

社区生鲜团购调查问卷 系统开发公司 商城开发公司

产品名称	社区生鲜团购调查问卷 系统开发公司 商城开发公司
公司名称	南宁市传智网络科技有限公司
价格	999.00/套
规格参数	
公司地址	南宁市江南区亭洪路48-1号江南万达A2栋12楼1206号
联系电话	400-667-1169 18677116163

产品详情

小兔云科技是做社区团购系统软件的开发商，为广西省以及全国的企业商家提供优质服务。

社区团购的经营模式可以看作是将线上团购和线下社群相融合玩法，具体来讲就是平台掌握进货渠道，再以小程序为媒介，靠拼团微信群进行集中售卖，而其中的关键就是小区的“团长”。

社区团购未来的终局是什么？

如果不是线上菜市场的话，那社区团购是什么？

新经销认为社区团购未来将发展成为区域性的社区服务平台，向社区消费者提供的不仅仅是单纯的商品，而是基于社区熟人、社交关系下的生活咨询服务提供商，团长的角色也将由团购发起者转变为社区生活咨询服务者。终局猜想一：店+团目前行业内普遍的认知是社区团购已成为零售行业的标配，即通过“店”+“团”的形式，帮助线下零售门店引流，继而带来新的销售增长。因为对于线下门店而言，社区团购与零售门店服务的人群存在着极大的交叉重合。简而言之，小区里面的消费者会在社区社群里面购物，也会在小区便利店里购物，在某些品类和商品上，社群和门店之间存着零和博弈的关系，在社群里面购买的商品多了，在门店的消费频次和消费金额必然会受到影响。这就导致线下零售企业必然要做社区团购，所以我们看到无论是百果园、苏宁小点、芙蓉兴盛等连锁便利店企业，还是永辉、物美等商超KA都在试水社区团购。终局猜想二：社区生活服务平台社区团购的一个核心特点的是服务的人群是一定的，这就决定了在单一的品类或服务上平台很容易到达瓶颈，要么是同质化的服务产品越来越多，要么是对平台和团长选品的能力要求越来越高，这就导致单一类目或服务的社区团购平台注定做不大。

。然而实际上，社区消费者的需求却是多样的，同样的宝妈不仅需要拥有高性价比的生鲜蔬菜，需要高品质的面膜护肤品，还需要幼儿培训、小儿推拿、女士美容SPA等各种本地化的生活服务。这就要求社区团购平台必须具备全场景、多产品的服务能力和供应链能力，只有这样才能真正增加平台与消费者之间的触点，进而建立起彼此之间的粘性。团购只是引流的手段和工具，社区才是根本。立足社区，深挖消费者价值，笔者认为这才是社区团购的终局！