

社区生鲜团购小程序有哪些 小程序制作公司小程序设计

产品名称	社区生鲜团购小程序有哪些 小程序制作公司小程序设计
公司名称	南宁市传智网络科技有限公司
价格	999.00/套
规格参数	
公司地址	南宁市江南区亭洪路48-1号江南万达A2栋12楼1206号
联系电话	400-667-1169 18677116163

产品详情

小兔云科技是做社区团购系统软件的开发商，为广西省以及全国的企业商家提供优质服务。

随着科技的进步，许多实体供应商开始把生意搬到了网络上，让客户足不出户就能享受到送货上门的购物体验，小程序商城因投入成本低，裂变见效快，成为许多商家的营销工具。

小兔云生鲜社区团购小程序和大家分享下如何用小程序裂变，使营业额翻一翻？

一、分销裂变

商城小程序以微信为载体，微信的日活跃用户已经超过了2亿，这是几乎所有平台都没有的优势。分销裂变的就是从你这分享出去的商品成交了，你会得到提成。例如一些老客户买了你的产品，把正面的用后体验以链接形式发送给朋友，或以朋友圈的方式分享在朋友圈里，朋友圈内的好友点击了小程序进行购买，这样这位老客就可以拿到提成，从而达到了分销裂变用户和销售产品的目的。二、砍价、拼团裂变砍价、拼团也是现在商户最常使用的营销功能。通过砍价、拼团等方式来低价购买商品，从而吸引到意向客户，就像拼多多，一款以低价格而被大家熟悉的购物平台，而拼团砍价模式又让她们快速形成了自己的小圈子进行分裂。以低价团购这种方式让用户通过找人拼团从而获取了流量。三、朋友圈裂变朋友圈裂变其实是效果会非常好的方法。朋友圈裂变总的来说有三种方式：商品链接，文章、海报和集赞。商品链接直接发至朋友圈，有客户下单就有推广佣金，文章指在公众号文章里植入一个小程序码，把这篇文章分享到朋友圈，朋友打来文章并可以扫码进入小程序。二维码的海报，制作海报发到朋友圈，只要有人扫码，商家就可以获得一个新用户了。朋友圈集赞是裂变营销战略的经典老套路了，把小程序码放到朋友圈，集多少个赞，就可以换礼品。四、活动裂变策划有效的活动，然后结合公众号推文、小程序弹窗、朋友圈、社群做裂变转化。这种裂变在知识付费领域更加常见，也很有效。还可以利用其他的

渠道发起一些爆款的内容来为自己的小程序导流，比方说可以在快手、抖音这些直播平台上做直播导流

。