

1.与第32届IHE

China大健康展同期举办，60,000平方米、1,500多家展商、共享10万多采购商资源，拓展全球商业版图

3.2.300+媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播

4.针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，为您网罗大量买家

5.汇聚广东、吉林、广西、新疆、黑龙江、宁夏等数十家国内展团，集中展示优质生态农产品

6.40+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿

部分品牌及展团

参展和地区：包括意大利、加拿大、韩国、俄罗斯、日本、澳大利亚、美国、波兰、马来西亚、墨西哥、埃及、新西兰、牙买加、匈牙利、泰国、斯里兰卡、斯洛文尼亚、印度尼西亚、沙特阿拉伯、迪拜等

国内展团：广东展团、吉林展团、广西展团、新疆展团、甘肃展团、宁夏展团、黑龙江展团、福建展团、江西展团、四川展团等

特邀买家

连锁/商超、酒店/餐饮、传统电商平台/社交电商、经销商/代理商/贸易商/批发市场、大众/行业媒体等

同期活动

国际稻米油科学技术大会

广东杰出餐饮品牌企业评选活动

食品及粮油颁奖典礼

中外优质香米争霸赛

展品类别：

一、农产品具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地代表及主宾省产品、有机示范县/区、扶贫有机产品、地理标志产品（宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等），一路一带进口生态农产品及食品等

二、蜂业产品

蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆、养蜂机具、蜂技术、蜂业设备、蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等

三、

通过及海外机构的一切农副产品及其加工品，包括有机蔬菜及粮油、有机大米、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

四、

米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶（绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等）、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、素食产品（素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅）、调料等

五、休闲食品和饮料

预包装食品、进口食品、果汁、饮料等

六、天然生态产品

国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等

七、产业链配套

生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

展位类型、价格

标准展位（3m×3m）国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB 12100/个

豪华展位（3m×3m）国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB 16500/个

海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD 3968/个

特装展位（36m²起租）国内企业 RMB 1100/m²

海外企业 USD 330/m²

特装展位配置：

光地36m²起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位配置：

3mX3mX2.5m（H），2套/1套标准楣板，2支日光灯（挂楣板后面），1张铝合金咨询台，2把折叠椅，1个电源插座（220V限500W内非照明），两/三面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

展览日程安排

布展时间：2024年6月12-13日

展览时间：2024年6月14-16日

撤展时间：2024年6月16日

