

# 香港COD物流 COD小包

产品名称	香港COD物流 COD小包
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递 香港小包:香港电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际货运有限责任公司是一家全球性的海、陆、空货品运货物流公司。在东南亚地区各个国家有着自身的专线运输优点，有着自身的物流体系。本企业着眼于发展和发展趋势国际性B2C跨境电商物流、国际海运、航空件、托车、仓储物流、拼柜、出口报关、派送等多方位全球性物流配送服务。大家凭着全体人员的勤奋和国际性的代理网络，为顾客出示最技术专业、最节约成本及最高效率的物流配送服务，在出口贸易中充分发挥公路桥梁和桥梁功效，竭尽全力促进大家的顾客迈向取得成功！

在当今中国邮政包裹占有七成市场份额的状况下，跨境电子商务货运物流依然存有诸多缺点，让我们一起来历数下跨境电商物流中的这些困扰：

### 困扰一：派送时间长

2014年5月23日，全球速卖通调节货物发往乌克兰的商家最多服务承诺运达时间，由以前的六十天限制增加至90天。换句话说，一个乌克兰顾客从全球速卖通提交订单，3个月以后接到产品全是有可能的。从当今看来，应用中邮包包或香港小包到乌克兰和墨西哥等地，广泛的送到时间在40天到90天中间；应用物流专线略微快些，但也必须16天到35天上下抵达。在eBay服务平台上，根据国际e邮宝，发往欧美国家的货品一般是7-12天送到。这种长达一周两个星期乃至几个月的派送时间，在巨大的磨练国外客户细心的另外，也比较严重牵制了跨境电子商务的进一步发展趋势。

### 困扰二：包裹没法全线跟踪

在我国地区，归功于我国电子商务物流业近些年的高速发展趋势，已基础完成包裹的实时追踪查寻。殊不知，跨境电商物流包含地区段和海外段。许多包裹出国后，就没法跟踪。货运物流比较发达且语言比较便捷的美国英国澳等国略微好点，在取得运单号后能够去方面的英文查询；针对一些小语种专业我国及其乌克兰墨西哥等物流企业极不资本主义国家，即使取得运单号，开启各种各样葡语俄罗斯语西语网址，也不一定可以查寻到包裹的递送信息内容。要处理包裹的跨境电商全线跟踪，一方面海外段货运物流自身须处在高宽比信息化管理水准，另一方面必须将中国段派送方和海外段派送方的信息管理系统连

接，以完成一站式全线跟踪。显而易见，它是一项长期性的大工程。

### 困扰三：海关清关阻碍

跨境电商物流跟国内货运较大的不一样取决于其必须根据两条中国海关副本：输出国中国海关和目的地国中国海关。在出入口跨境电子商务中，货运物流的关键所在目的地国中国海关，经常会出现海关扣货检查，解决的结果不外乎三种：立即收走、国际包裹退还寄件地或规定填补文档材料再海关放行。“收走”和“退件”产生的损害全是商家承受不住的，而“填补文档材料再海关放行”毫无疑问增加了派送时间，将会造成顾客举报乃至不付。跨境电商物流中导致海关清关阻碍的缘故关键来源于2个层面：（1）跨境电商商家不高度重视进口方管控规章制度，例如低报完税价格或是没有获得有关产品质量认证；（2）目的地国中国海关的贸易壁垒，例如墨西哥中国海关基本上对每票包裹必须检查，并规定出示商业发票、收货人纳税识别号、货品使用价值申明等材料，有时候即使出示所有材料也将会被觉得是造假。除此之外，一些目的地国中国海关没有IT系统适用，只是借助人力资源海关清关，高效率很低，进而也增加了全部物流运输时间。

### 困扰四：损坏乃至网络丢包

在邮政小包核心的跨境电商物流方式下，常常出现包裹的损坏乃至网络丢包恶性事件。在跨境电商物流的邮政快递系统软件中，从揽件到最后货品送到顾客，通常必须历经四五道乃至更数次的装运，非常容易出现包裹的损坏。而不论是中国邮政包裹还是应用物流专线，都存有一定的网络丢包。这种产生的不但是顾客不尽人意的买东西感受，也促使商家迫不得已担负运输费、货物及其客户忠诚度等损害。

### 困扰五：不兼容退换

在一切一切正常的经济贸易中，都难以避免的存有退换难题。殊不知，不论是中国邮政包裹、商业服务快递公司，亦或是物流专线，都无法适用商家出示退换服务项目，关键有下列三个缘故：（1）跨境电商物流时间长。自身送货派送就必须几个星期时间，假如再退换再次派送，货运物流周期时间显而易见。（2）反方向运输成本高。店家送货，由于总数较多通常可以从货运物流服务提供商取得一定打折；假如退换，则必须顾客从目的地国寄出去，散件产品的物流运费显而易见十分高。（3）针对店家而言，退换实际上是一种进口个人行为，将会遭受我国海关查验，乃至交纳一定的进口关税。

在单一中国邮政包裹核心的方式下，跨境电商物流的诸多困扰比较严重牵制了跨境电子商务的发展趋势。喜悦的是，从二零零五年跨境电子商务盛行到现在，跨境电商物流早已从单一的中国邮政包裹演化“中国邮政包裹主导，别的方式共存”的多样化商圈。跨国快递尽管价格昂贵，但填补了及时性规定严、品类使用价值高的商品配送要求；物流专线虽然配送地区比较局限性，但其最少在及时性和运输成本中间有一个非常好的均衡。近些年出现的海外仓储，不但新闻媒体关心，跨境电子商务服务平台也在首推，货运物流服务提供商则早已刚开始合理布局实践活动。在欧美成熟销售市场，海外仓储早已变成大卖家的“标准配置”。坚信在没多久的未来，跨境电商物流将根据多样化的货运物流商圈为跨境电商商家出示多元化的服务项目，多方面地推动出入口跨境电子商务的高速发展趋势。