

IPB欧标H型钢CE认证厂家，IPB200欧标H型钢尺寸及下差

产品名称	IPB欧标H型钢CE认证厂家，IPB200欧标H型钢尺寸及下差
公司名称	上海国汇实业有限公司
价格	4890.00/吨
规格参数	规格:IPB200 材质:S275/S355 产地:欧洲/东南亚
公司地址	上海嘉定区曹安公路2038号华拓大厦1020室
联系电话	021-60953732 13764722601

产品详情

IPB欧标H型钢CE认证厂家，IPB200欧标H型钢尺寸及下差

欧标H型钢 HE200B 200*200*9*15

欧标H型钢 HE200M 220*206*15*25

欧标H型钢 HE220A 210*220*7*11

欧标H型钢 HE220B 220*220*9.5*16

欧标H型钢 HE240A 230*240*7.5*12

欧标H型钢 HE240B 240*240*10*17

欧标H型钢 HE240M 270*248*18*32

欧标H型钢 HE260A 250*260*7.5*12.5

欧标H型钢 HE260B 260*260*10*17.5

欧标H型钢 HE280A 270*280*8*13

欧标H型钢 HE280B 280*280*10.5*18 103 HE800A 790*300*15*28 224

欧标H型钢 HE280M 310*288*18.5*33 189 HE800B 800*300*17.5*33 262

欧标H型钢HE300AA 283*300*7.5*10.5 69.8 HE800M 814*303*21*40 317

欧标H型钢HE300A 290*300*8.5*14 88.3 HE800*373 826*308*25*46

欧标H型钢HE300B 300*300*11*19 117 HE800*444 842*313*30*54

欧标H型钢HE300M 340*310*21*39 238 HE900AA 870*300*15*20 198

欧标H型钢HE320AA 301*300*8*11 74.2 HE900A 890*300*16*30 252

欧标H型钢HE320A 310*300*9*15.5 97.6 HE900B 900*300*18.5*35 291

欧标H型钢HE320B 320*300*11.5*20.5 127 HE900*391 922*307*25*46 391

欧标H型钢HE320M 359*309*21*40 245 HE900*466 938*312*30*54 466

欧标H型钢HE340AA 320*300*8.5*11.5 78.9 HE1000AA 970*300*16*21 222

欧标H型钢HE340A 330*300*9.5*16.5 105 HE1000*249 980*300*16.5*26 249

欧标H型钢HE340B 340*300*12*21.5 134 HE1000A 990*300*16.5*31 272

HE1000B 1000*300*19*36 314

欧标H型钢HE360AA 339*300*9*12 83.7 HE1000M 1008*302*21*40 349

欧标H型钢HE360A 350*300*10*17.5 112 HE1000*393 1016*303*24.4*43.9 393

欧标H型钢HE360B 360*300*12.5*22.5 142 HE1000*415 1020*304*26*46 415

HE1000*438 1026*305*26.9*49 438

欧标H型钢HE400*107 384*297*10*16 HE1000*494 1036*309*31*54 494

HE1000*584 1056*314*36*64 584

英国利百德钢铁集团(Liberty Steel Group UK)已制定了对其Rotherham和Newport工厂进行进一步投资的计划，这是其Greensteel战略的一部分，该公司计划通过投资来扩大产能并提高轧机的产能利用率，将年产量进一步提高到100万吨以上以拓展更大的市场领域。

该公司还将拓展其在Rotherham地区的Thrybergh钢厂的产品范围，包括计划从2020年9月开始生产建筑螺纹钢，并计划增加生产线材的能力以供应工程和建筑市场。

利百德钢铁于三年前从塔塔钢铁公司手中收购了Rotherham steel业务并进行了一系列投资，第二台电弧炉"N Furnace"于2018年2月在Rotherham投入使用并对工厂进行各种升级改造，使Rotherham工厂的产量达到每年约50万吨。

该公司执行主席Sanjeev Gupta表示：“在制定疫情发展后经济计划时，我们一直在挑战自己，在产品结构、资产和成本基础上采取不同的思路，以提高竞争力并为新的未来做准备