

武汉到马来西亚电商小包物流货到付款COD

产品名称	武汉到马来西亚电商小包物流货到付款COD
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	寮步镇牛杨凤凰路67号
联系电话	0769-82565963 18934136209

产品详情

马来西亚电商小包COD专线一件代发，蜂鸟集运仓可根据客户提供此类服务：1、免费仓储，国内仓库可免费提供给卖家做仓储2、理货上架，卖家采购的商品可直接寄到仓库，由仓库人员拆包、分类、上货架3、打包出货，电商卖家提供订单信息反馈我司客服人员，打印出物流运单交给仓库人员拣货、打包、出货、贴单。一件代发最大程度上节省了客户时间及成本、特别是中小型卖家和异地的客户，最适和此种方式。

作为东南亚最具活力的数字生态系统之一，这几年来马来西亚的互联网和智能手机渗透率不断提高，数字消费者也在不断增多，国际玩家不断进入到大马的电商市场，同时占据着最大的市场份额。数据显示，马来西亚2018年电子商务市场的收入将达到13.80亿美元，预计收入将呈现17.6%的年增长率，到2022年的市场交易量将达到26.35亿美元。马来西亚的社交媒体用户占到了总人口的75%，也是比较可观，Idvert给出的Facebook广告数据显示，三种主流广告形式在马来西亚都比较均衡，当然，轮播图还是占比居多。从Idvert收录的热度广告来看，手表、服装、运动户外等产品都是比较受马来人欢迎的。与半岛用户(西马)相比，东马在线购物者花在搜索产品上的时间要多75%。尽管西马有更多的在线购物者，但他们花在网购上的时间却少了11%。这证实了今年早些时候电商平台11street的一项调查，即东马来西亚人在线购物的可能性比西马更高