

# 独特DUTY年轻化品牌营销路线，牢记使命，负重前行

产品名称	独特DUTY年轻化品牌营销路线，牢记使命，负重前行
公司名称	成都独特品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	成都市武侯区天府大道中段500号东方希望天祥广场A座45B
联系电话	18583251883

## 产品详情

2020年6月25日，成都独特品牌管理有限公司(简称：独特DUTY)在公司会议室召开了品牌会议，会议上，独特DUTY主要负责人就公司品牌营销的方向进行了深入的讨论和交流，共同为独特DUTY的进一步发展献计献策。

会议中，独特DUTY总经理向先生首先提出了年轻化的路线，据他介绍说：品牌年轻化，就是指现在的年轻消费者的购买能力越来越强，所以多数的品牌创造必须要迎合这类消费者的一些爱好，当然了，并非所有的产品都必须要围绕年轻消费者。

为什么要走年轻化品牌营销路线?向总表示：首先，年轻人的思维和精神都比较活跃，很容易造成具有影响力的事件。作为一个品牌方来说，也许你的目标用户可能不完全是年轻人，但是现在的年轻人是年代的主导者，既能够制造话题，也能够做出一些影响。他们对品牌的想法是非常有见解的，所以如果年轻人对你这个品牌没有任何好感的话，那么你这个品牌不会存活太长的时间。

要想更好地走年轻化品牌营销路线，向总介绍了两个方法，第一是延长产品的生命周期，其次是要提高品牌的知名度，从而增强品牌价值。延长产品生命周期的想法来源于可乐，要让各个年龄层的消费者都喜欢同一款产品，就必须要让产品适用于不同年龄的人群。其次便是提高知名度的重要性，潜在客户不能了解到一款产品，在于该产品是否有知名度。

据了解，独特DUTY是一家专注于品牌营销的企业，自建立之初，就致力于为客户提供一站式品牌营销解决方案，为客户的品牌增强核心竞争力，独特DUTY让品牌更独特。