

包机到中南美空运货代公司 直飞墨西哥哥伦比亚阿根廷

产品名称	包机到中南美空运货代公司 直飞墨西哥哥伦比亚阿根廷
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

产品详情

深圳市涵文国际货运代理有限公司是经国家商务部、交通部和海关总署批准成立的国家一级国际货运代理企业，致力于提供国际航空运输，货运包机包板，国际集装箱海运，散货拼箱，租船，多式联运，仓储，配送，代理报关，代理报检，代理进出口及运输保险等服务，是中国国内特点突出，服务全面得综合性国际物流企业。涵文服务网络覆盖香港，深圳，广州，厦门，宁波，上海，青岛，天津等中国主要港口及空港城市，国际代理网络遍及欧洲，北美，澳洲，东南亚，印度，中东，南美及非洲地区，提供世界主要港口和空港得清关派送，运费托收，转运及三方贸易物流等增值服务。为了满足越来越多的国内生产企业和外贸商走出国门参加展会的需求，深圳涵文国际货运代理有限公司成立了展会物流，借用于国外代理的积极配合，专门致力于给中国赴国外参展商提供ATA单证册货物操作、展会物品目的港无障碍清关、展会物品限时派送的各类展会物流服务，近年来收效颇丰，业务增长迅猛，并速度成长为能为参展商提供在欧洲，北美，南美，印度，日本，中国香港，东南亚展会物流优质服务商。目前，深圳涵文国际货运代理有限公司拥有职业化程度高、专业化技能强高效高素质团队，凭借对货运行业资深专业地探究，时时掌握货运行业前沿动向，为客人提供优质便捷的物流服务，同时，公司与船公司、航空公司、港口码头、海关等部门实行联网操作，实现进出口报关报检EDI无纸化运作，第一时间了解货物的流通状态，准确及时做出快速反应，赢得时间，获得主动。

空运服务：可以选择广州和深圳等起飞，直飞正常起飞后一天到，一手操作，仓位有保障。另外可以单独包机整机出售，航权在手，可以随时订。

专业接收口罩、防护服、隔离衣、护目镜、额温枪、免洗洗手液等防疫物资，另外可以接收电商货，普货，模具超重货，服饰箱包，纺织品等。

空运服务：可以直飞巴西圣保罗，哥伦比亚波哥大，美国洛杉矶，纽约，芝加哥，旧金山，德国法兰克福，莱比锡，法国巴黎，荷兰阿姆斯特丹，比利时列日，马德里，伦敦，印尼雅加达等全球100多个国家和地区。

可以在广州、深圳、厦门、长沙、西安、南昌、郑州、武汉等起飞，接收福建，浙江，江苏，山东，湖北等全国的口罩防护服隔离衣出口，可以交广州、深圳、厦门、长沙、东莞、西安仓库，也可以上门提货。

美媒：疫情后企业将更注重供应链“复原力”

美国《华尔街日报》网站6月23日刊发题为《报告称，疫情后的供应链寻求“复原力”》的文章。文章关注到一份对美国公司管理供应链成本和效率的有效性的年度评估报告《物流状况报告》，并引述其结论称，受新冠疫情冲击的企业必须调整其供应链，在全球经济前景不确定的情况下建立新的后备支持和库存缓冲机制。文章编译如下：

美国科尔尼公司合伙人、《物流状况报告》的主要作者迈克尔·齐默尔曼说，企业“将把新的重点放在复原力上”。

齐默尔曼说：“这意味着会有更多选择。多样化外包和高库存是两个可能的结果。”

这份报告是对包括制造商、零售商和供应商在内的美国公司管理供应链成本和效率的有效性的年度评估。

根据该报告的衡量标准（其中包括库存成本和运输开支），企业供应链在2019年变得更加精简。

报告称，美国企业在物流和运输相关业务上的开支与美国国内生产总值（GDP）之比从2018年的7.9%降至2019年的7.6%。这是从2018年的水平“恢复正常”；2018年时，企业争先恐后希望跟上强劲的消费需求，因此为稀缺的货车运输服务支付了高额费用。

齐默尔曼说，新冠疫情在今年造成了一段“痛苦混乱的时期”，企业和物流供应商正在努力应对“供应复苏停滞、需求持续下降以及第二轮疫情”。

他说，企业现在很可能需要更多仓库来存放手头更多的货物，以防止可能出现的库存短缺。

运输和仓储供应商也需要调整业务，投资于提高效率的技术，并加强应对网上购物需求。齐默尔曼说，依赖汽车业和酒店业等行业的中小型卡车司机“将是受打击最大的人群”。他预测货车运输公司将削减开支且破产率上升，“至少短期内如此”。

报告称，虽然整体的库存持有成本有所下降，但紧俏的仓储空间使得2019年的库存存储成本较上年上升了6.6%。齐默尔曼说，如果企业调整供应链增加库存，这些成本将上升5%至10%。

潘世奇物流公司总裁马克·阿尔滕在一次在线新闻发布会上介绍该报告的结果时说：“我们的供应商和运输商正在寻求增加离客户更近的仓储能力。顾客开始远离那些位置偏僻的大型（配送中心），选择离市区更近（的地方）。”

齐默尔曼说，应对需求大幅波动的运输商正在寻找更灵活的仓储选择，这样他们就可以“在损失较低的情况下进行灵活安排”，例如与其他客户共享仓储空间。

该报告说，疫情期间电商行业迅速发展。此前在2019年，美国包裹投递业强劲增长，同比增幅为8.5%，成长为价值1140亿美元的市场。报告说，去年卡车运输成本上涨了3%，而铁路运输开支下降了1.4%。