

深圳短视频专业拍摄团队，短视频专业制作

产品名称	深圳短视频专业拍摄团队，短视频专业制作
公司名称	深圳市奥灵柯科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市福田区泰然八路安华工业区6栋411
联系电话	18822874484

产品详情

2020年是抖音最好的一年,从注册用户数上说,抖音已经全面超过了微博,微信,这是继QQ 微信社交平台的又一个国民级的产品.曾经错过的红利:百度、淘宝、微信、拼多多,这一次你还要错过吗?

根据2020年1月抖音最新发布的数据报告,抖音的日活跃用户已经达到4亿,抖音用户每天花在浏览视频上的时间平均在76分钟.这些数据反应出抖音已经成为和微信、微博一样的高粘性、高活跃度的平台.

抖音用户的活跃高峰集中在12点-13点的午高峰、18点-19点的晚高峰、21点-22点的夜高峰.这些时间同样也是用户睡觉前、饭后、上下班路上的黄金时间段,这些是互联网产品抢夺的时间.根据使用场景的数据,我们可以总结出内容发布的时间在这三个时间段发布为最佳,同时轻松搞笑的内容可以在饭后发布,情感类的内容可以在晚上睡觉前发布.

抖音的用户数据:做抖音一定要了解抖音的用户画像,知道用户是哪些人、他们喜欢什么.

抖音用户的男女比例大致为4比6,女性偏多男性偏少.而女性最大年龄段为21-25周岁,占女性总比例50%;其次是26-30周岁,占女性总比例21%.男性年龄段最大为21-25周岁,占男性总比例40%;其次是26-30周岁,占男性总比例22%.

可以看出抖音是女性偏多、男性偏少,男性喜欢体育、电影、科技的内容,女性喜欢美食、化妆品.抖音在2017年之前的主流人群是18-24岁的年轻人,今天25-35岁已成为主流.学历上,抖音的学历较高,一二线城市占比50%.这说明抖音的用户收入水平高、消费水平高,总体的品牌价值高.

抖音从诞生到火爆,内容从单一走向全面,用户从年轻到普世,做抖音已经成为企业的传播矩阵标配,你还不动吗?

想了解更多的抖音运营就关注奥灵柯吧.奥灵柯(深圳)网络科技有限公司,中国互联网营销综合服务商,近百家企业视频服务经验,拥有新媒体公司多年工作经验的团队,致力于为各行各业的客户提供短视频内容创意、视频内容制作、抖音代运营一体化综合服务。