

# 鼎骏网络：社交导购电商的崛起 淘客模式走向新风口

产品名称	鼎骏网络：社交导购电商的崛起 淘客模式走向新风口
公司名称	泉州市鼎骏网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省深圳市宝安区福永街道星港同创汇天玑座 410室
联系电话	13799568090

## 产品详情

(网经社讯)随着消费模式的升级，越来越多[淘宝](#)客（以下简称淘客）开始意识到，传统的淘客模式已经无法在当前的互联网时代下实现自我价值的挖掘和重组，从而提高个人效益。蜜源、花生日记、[返利网](#)等各类型分享导购平台顺应时代而来。那么，导购类平台是否能够让淘客重新赋能，走向新一波红利？

身为淘客，你是否真的把握到了时代的脉搏？

如今，信息流动和交互的通道越来越多，各类型的电商平台层出不穷，消费者有着更加多维度的比较空间，消费模式出现了质的改变。并且，国家对于行业规范要求也越来越高。2019年《电子商务法》正式出台，不仅意味着国家运用宏观手段整肃行业，而且也预示着恶性竞争的成本增加，淘客利润走向透明化。

因此，消费者对于优惠的选择和获取信息的渠道呈几何倍增加，都直接导致流量门槛的降低，早期的淘客红利开始消退，传统的中小型淘客无法汇集流量达成转化，赚取的佣金越来越低，最终走向了穷途末路。

新型和传统的碰撞，势必造就淘客的转型升级

转型的第一步，就是分析好流量到底在哪里。面对零散分布的流量端口，如何有效组合渠道汇总流量而提高获客机会，成为传统淘客转型升级的核心问题。以往淘客会通过代理的方式，例如自建小网站、入驻淘宝店铺等，其主要目的依旧是截取更多流量。但是对于淘客而言，无疑是一笔不小的投入成本，并且要承担收益风险据统计，淘客每年对阿里销量贡献值平均约为10%，因此淘宝联盟每年都会优选出优质淘客进行推广扶植。在此便逐渐产生出实力较为雄厚，并且自建平台进行流量发放创业型淘客。例如蜜源、花生日记、返利网等，此类结合优惠券领取和分享导购的社交电商APP应运而生。

社交导购电商的崛起，能否顺利带领众淘客突出重围？

上文我们提到目前市面上众多社交导购类平台纷纷崛起，并且迭代了传统零散淘客的模式，重新进行流量分配，并以获取更高佣金利益为主要目的。我们选取其中之一名为“蜜源”的电商导购类APP作简要分析。

## 内部+外部导购模块结合

由于目前消费者获取信息的渠道越来越分散，信息碎片化现象严重，因此导购类平台首要解决的便是如何通过信息模块的整理，让消费者在平台内能够第一时间获取尽可能完整的购买信息，从内容端口解决当前信息过剩且零散的问题。蜜源通过搜索、筛选、推荐的方式，让消费者以最直观便捷的方式迅速了解“买什么”。包括折扣商品、低价商品、好物/新品推荐等功能，都是实现内部导购的方式。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖新零售解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、百货商超解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、服饰鞋帽解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码解决方案等。

聚合信息后，在平台内帮助用户完成比较工作，则是所谓的外部导购模块。蜜源，在平台内汇集淘宝、天猫等不同商家、商品的优惠信息，为消费者甄选与推荐性价比最高、优惠力度最大的商品以及所对应的折扣活动。以PGC为核心，平台内组合不同内容的推荐信息和导购信息，让原本零散的购物信息获得了集中式的输出口，平台内消费者粘性更强。

## 成本“减负”，淘客重获新生

传统淘客之所以倍感压力，主要集中体现在展示成本。这里的成本可以再分解为时间成本和金钱成本。传统淘客会利用社群、自媒体、地推，甚至是自建平台或网站进行展示，以此获客。由于缺乏专业的营销培训，因此许多淘客选品技巧不足、营销展现形式单一，都导致了负重过大，且无法实现自动化。而社交导购类平台正好能够巧妙的解决这样的问题。我们可以看到，在蜜源平台内的“蜜粉圈”功能，向用户统一输出宣传的图片和文字素材，而依托平台正规化的运营模式，让淘客节省了大量的素材制作的时间和金钱成本。而“每日爆款”，则从根源上解决淘客选品难的问题，通过平台系统分析，选取佣金额具备优势的商品给到淘客，让淘客无需再经历繁琐的搜索甄选，就能准确地进行商品营销传播。

## 专业营销指导，助力淘客个人价值重组

淘客面临的另外一个难题便是如何提升个人价值，这里的个人价值我们可以理解成为管理思路和营销技巧。淘客通过导购类平台分享爆品至个人渠道，促成个人渠道内成员的购买转化，实现佣金增长。传统的淘客如同散兵游勇一般，无法获取专业的营销分享技巧，让个人渠道的搭建和粉丝粘度与转化都困难重重。

蜜源，通过前期对个人情况、所面对的难点、想达成的目标进行初步诊断，向淘客输出具备高指导价值的课程体系。从新手入门，到达运营专员，直至运营经理，层层递进。课程简单易懂，重视实操，打破传统散兵淘客模式，全力打造营销新淘客正规军。同时，背靠实力平台，淘客能够第一时间获得营销规划，迅速掌握推广节奏与推广重点，让每一次的推广都能取得不俗的成绩。

(来源：[深圳之窗](#))