

150g肉月饼 月饼 冠生园 团购月饼

产品名称	150g肉月饼 月饼 冠生园 团购月饼
公司名称	成都蜀香食品有限公司
价格	4.00/个
规格参数	品牌:冠生园 品种:月饼 售卖方式:包装
公司地址	中国 四川 成都市金牛区 外北高科技产业园区
联系电话	86-02883572113 13658056236

产品详情

品牌	冠生园	品种	月饼
售卖方式	包装	商品条形码	6906306-939164
等级	一等品	规格	1件×60封
净重	150(g)	原产地	四川
保质期	45(天)	生产日期	见纸包装
生产厂家	重庆冠生园	储藏方法	常温
原料与配料	伍仁火腿 伍仁金钩 香葱肉松 香葱叉烧 香葱牛肉 香葱鸡丝 伍仁 莲蓉	卫生许可证	川卫食证字(2006)第10106-000464
产品标准号	GB19855	特产	是
产品类别	月饼		

团购热线:13658056236028-88845826qq:99349351

团购网站：<http://www.cdsxiang.cn>

150g有以下名称：

伍仁火腿 伍仁金钩 香葱肉松 香葱叉烧 香葱牛肉 香葱鸡丝 伍仁 莲蓉

2010年封装月饼价格

品名	规格(件)	单位(封)	重量(克)	出厂价(封)/ 元	零售价(封)/ 元	条码
豆沙	1×60	封	150	5.50	6.50	6906306-939171
椒盐	1×60	封	150	5.50	6.50	6906306-939171
冰桔	1×60	封	150	5.50	6.50	6906306-939171
玫瑰	1×60	封	150	5.50	6.50	6906306-939171
枣泥	1×60	封	150	5.50	6.50	6906306-939171
樱桃	1×60	封	150	5.50	6.50	6906306-939171
水晶	1×60	封	150	5.50	6.50	6906306-939171
凤梨	1×60	封	150	5.50	6.50	6906306-939171
荔枝	1×60	封	150	5.50	6.50	6906306-939171
伍仁火腿	1×60	封	150	6.00	7.00	6906306-939164
伍仁金钩	1×60	封	150	6.00	7.00	6906306-939164
葱香肉松	1×60	封	150	6.00	7.00	6906306-939164
葱香叉烧	1×60	封	150	6.00	7.00	6906306-939164
葱香牛肉	1×60	封	150	6.00	7.00	6906306-939164
葱香鸡丝	1×60	封	150	6.00	7.00	6906306-939164
伍仁	1×60	封	150	6.00	7.00	6906306-939164
莲蓉	1×60	封	150	6.00	7.00	6906306-939164

公元1918年在上海的土地上诞生了一座新兴企业——“冠生园”。1937年上海沦陷后，“冠生园”创始人冼冠生先生的三个儿子承父业，分别在上海、重庆、昆明三地创办了“上海冠生园”（注册商标为“生”）；“重庆冠生园”（注册商标为“冠”）；昆明冠生园（注册商标为“园”）。其中，以生产糖果、糕点、月饼享誉海内外的重庆冠生园是当时三家企业中最大的食品生产企业。

1993年，重庆冠生园公司首开先河，与当时西南地区一家知名企业——成都蜀香食品有限公司建立了联营关系，从此，“重庆冠生园食品二厂成都联合分厂”正式挂牌成立，成为了“重庆冠生园公司”在西南地区设立的唯一一家分厂。

重庆冠生园食品二厂成都联合分厂座落于成都市金牛高科技产业园北区，占地13000平方米，拥有固定资产1000万，员工300余人，其中专业技术人员20余人。目前，公司月饼年产量已达1000吨以上，是西南读取规模最大的月饼生产厂家之一。公司坚持以“诚信生产味美、营养、卫生、健康、食品，用良心、责任待消费者”为经营理念，近几年先后与广东东轩集团、中粮集团、鲁花花生油等大中型原材料厂家建立了紧密的合作，进一步从原材料上保证了产品质量的进步与稳定性。公司产品繁多，其中以酥皮小月饼、麻饼、蛋黄月饼、杂粮月饼、彩皮月饼为代表，受到中、高端消费者一致好评，曾多次受到成都市卫生局“质量信得过产品”称号和四川省“消费者喜爱产品”称号。

执行标准：gb19855

公司将一如既往地坚持以质量第一、信誉至上的宗旨，以一流的服务、一流的信誉，树立自己的企业形象，努力探索实施名牌战略。

欢迎到我公司参观订购。

团购热线:13658056236028-88845826qq:99349351

团购网站：<http://www.cdsxiang.cn>

重庆冠生园月饼简介

今年月饼新政让许多想投机获利的月饼企业大受打击。可以肯定，月饼市场将重新洗牌得以规范良性发展。因此，无论是西点式月饼还是追求传统中国文化品味的月饼都在新政下苦练内功谋求更大发展。重冠作为老字号月饼企业秉承传统生产工艺风格和一贯优良的高品质指标和高性价比自然具备了竞争优势。

复兴怀旧文化老字号月饼攻城掠地近年，月饼产业已进入品牌文化消费时代。按照传统工艺配方的老字号重冠作为真正的绿色食品自然增强了消费者的消费信心指数。调查表明，重冠仍以其高知名度高美誉度造就了强大市场认可度。今年月饼新政让百年老店如虎添翼，在大量挤压掉靠投机生存的月饼企业市场生存空间后，今年重冠较去年有望提高30%以上销售额。目前，更有日渐增多的全国各地经销商络绎而至，他们一改以往靠经营豪华杂牌月饼的主张，转而向重庆冠生园频送秋波。

杜绝李鬼作乱月饼老店捍卫尊严.由于声名显赫，李鬼就爱添乱。几年前南冠事件让老大哥重庆冠生园深刻感受到了维护百年老店品牌声誉的艰难。因此，作为中国知名的月饼品牌不得不时刻提高警惕维护自身尊严。成都蜀香食品公司作为重冠生产基地深感责任重大。该公司出台了一系列生产销售政策以保障其一贯优良的品质指标。

据了解，重庆冠生园今年的包装严格按照政策设计制作。整体包装大气考究，恰当地彰显出了百年老店浓厚的老字号月饼文化韵味。按设计风格定位和馅料分工，重冠今年新推品种多达三十款。每款价格公道，用料极为考究，不但要求原料全用上等精料，连焙制工艺都尽量避免西点化做法而添加一些对人体无营养价值的添加剂。难怪有新来的经销商在考察重冠生产基地时感叹道：老牌子大工厂生产的月饼就是不一样啊。