

## 5月11-13日 | 2023年广州国际口腔展

产品名称	5月11-13日   2023年广州国际口腔展
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

### 产品详情

2023深圳国际口腔清洁护理用品展览会

2023 Shenzhen International Oral Care Expo

时间：2023年5月11-13日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办及支持单位

中国商业联合会采购分会

中国保健协会减肥分会

大陆台湾经贸投资商会

香港大健康产业发展促进会

广东省保健协会

深圳市健康管理研究会

深圳市经济科技促进会

深圳市健康产业发展促进会

深圳市丽腾会展传播有限公司

上海雷科展览有限公司

深圳市生命科学行业协会

深圳市中医药健康服务协会

珠海市保健协会

东莞市医药行业协会

组织单位

广州一流展览服务有限公司

## 概述

口腔疾病是全世界普遍的健康问题之一，口腔健康是当前人们关注的焦点，口腔健康是全身健康的基础，是个人健康的重要体现。随着经济的不断发展，丰富的物质生活给人们带来幸福的同时，也给口腔带来了巨大的挑战，再加上不合理的饮食习惯、人口老龄化加剧，口腔疾病呈现爆发式增长趋势。我国口腔疾病患者基数庞大，根据公开数据显示，全民口腔病患率高达90%，而就诊率不足10%。我国中老年人牙周健康率不足15%，5岁儿童乳牙龋病的患病率为66%，中年人和老年人龋病的患病率分别为88.1%和98.4%。而口腔疾病是可以预防、控制和治疗的，良好的口腔卫生习惯与定期口腔保健相结合可维护口腔健康，促进全身健康。口腔护理保健意识的增强，作为个人洗护三大品类之一的口腔清洁护理用品就越来越多的受到人们的关注和重视，84.9%的人对口腔保健持积极态度，为口腔清洁护理用品孕育了良好的市场基础。

我国是人口数占世界总人口数近20%的人口大国，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为世界口腔清洁护理用品的大消费国。口腔清洁护理是人们日常生活中必不可少的一个程序。保持口腔清洁、预防口腔疾病、维护口腔健康的产品，与人民生活息息相关，具有刚性消费特征，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，因此口腔护理产业发展潜力巨大。随着我国居民生活质量大幅提高和口腔健康理念的转变，人们对牙齿的保健、美观和牙病防治的意识增强，针对口腔美容、牙齿正畸、牙齿种植、不同年龄等方面开发相关化口腔清洁护理用品成为市场的热点，极大地拉动了口腔清洁护理市场需求的增长，从而为口腔清洁护理用品行业发展提供了更为广阔的空间。

作为口腔清洁护理用品全球市场的焦点，中国口腔清洁护理产业在世界处地位，中国不仅是全球口腔清洁护理用品大的消费国，同时也是全球口腔清洁护理用品大的生产国。以广东、江苏、湖北为核心拥有全国口腔清洁护理用品制造基地和产业链集群。为促进口腔清洁护理行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动口腔清洁护理行业健康发展，2023深圳国际口腔清洁护理用品展览会将于2023年5月11-13日在深圳会展中心隆重举行。展会隶属于第十二届深圳国际营养与健康产业博览会专题展之一，专注于为口腔清洁护理用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场技术论坛，探讨智能口腔清洁护理发展趋势及前沿的商业模式，分享佳实践案例，为行业提供有价值信息和前瞻性预测。展览会致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质的全方位一站式商贸平台，为全球口腔清洁护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国口腔清洁护理用品全面进入全球采购体系，与口腔清洁护理产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

## 展品范围

日常清洁护理产品：牙刷、牙膏、牙粉、牙贴、牙线、牙签、牙洁素、漱口水、口喷雾、清洁雾、口香糖、电动牙刷、冲牙器等电子产品、相关配套产品等；

口腔美容护理产品及服务：美牙仪、纳米贴面、超瓷贴面、全瓷牙、隐形矫正、美容冠美牙、牙凝胶、齿间刷、正畸牙刷、牙套等正畸用品、水疗牙齿护理器、口腔膏、各类功效凝膏、口腔清洁水、口腔溃疡喷剂与贴膏、牙科药物、假牙清洁片、婴幼儿磨牙器具、口腔保健用品、口腔清洁产品、口腔消毒产品等；

相关原辅材料：牙膏用磨擦剂、活性剂、增稠剂、保湿剂、食用色素、香精香料等各种原材料；

产品包装与设备：牙膏牙刷等口腔清洁护理产品生产设备、包装设备、包装材料及新技术等；

OEM/ODM：OEM/ODM等厂商及其他关联产品。

展会亮点

## “双线平台”构建新型会展平台

传统买家+新型买家共建的平台：深耕粤港澳大湾区买家，经销代理商、贸易商、美容会所、美容整形医院、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道加入。

服务模式新颖，将展会周期拉长：结合互联网优势，打造线上展览，为参展企业与采购商提供“双线平台”，为双方达成长期互通交流。

同期活动智慧激荡，覆盖人群：展会现场近20场高端论坛及主题会议，邀请重量级嘉宾，探讨当下热点的话题及痛点，通过不同角度的思想碰撞，前瞻中国医美产业发展大势。

机构强强联手：携手医美领域行业协会、政府机构、高校、合作伙伴，并整合多方优势资源，实现合作共赢，企业与采购商达成长期互通平台。

观众类别

口腔护理产品采购商、批发商、渠道商、贸易商、代理商、经销商、零售商；

口腔医院、牙科诊所、药房、全国连锁超市、商场、便利店；

礼品、日用百货采购家；

口腔护理产品相关生产商、品牌商，相关包材、生产机械和原料商，OEM/ODM等厂商；

京东/1号店/亚马逊/天猫/淘宝等电商平台采购商；

微商团体/直播带货；

政府机构、行业协会、商会；行业媒体、大众媒体及自媒体等。

宣传计划

感谢各媒体对于展会的大力推广

180+国内主流媒体，深度报道；600+自媒体，不同观众助力展会；620+健康会所、便利店，简单直接；

90万+条数据推送；1000万+抖音、头条、小红书、微博，全接触；35万+邀请函门票派发，有效覆盖目标

人群；400+社区广告，贯穿鹏城。

## 1、线上广告

官方发布：通过公众号、抖音号等发布参展企业信息及产品信息，发布有背书。

流量广告：通过通过抖音、头条、百度、火山小视频、快手、朋友圈等信息流，发布展会信息。

## 2、内容输出

不同时间输出不同展会内容：包括：展会介绍、行业信息、参展企业内容、同期活动、产业资讯等多维度输出内容。

发布平台：搜狐、网易、凤凰、腾讯、人民网、新华网、百度、慧聪网、新浪、知乎、360、头条、深圳新闻网、中华网等300多家媒体，超千条信息发布。

## 3、数据营销

短信及邮件：大会积累的50万条包括采购商、合作商、买家等数据以短信形式触达用户。

派发VIP门票：通过各大展会、全国市场等集中派发邀请函式门票，有效覆盖目标人群。

## 4、一对一邀请

与相关商协会合作：大会组委会将与各采购类商协会及媒体平台合作，组团邀请买家现场参观、交流与合作

一对一VIP邀请：核心买家进行一对一VIP邀请，以达到莅临展会、交流合作的目的。

## 5、硬版广告

社区广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

地铁广告：深圳1、4、9等线路投放广告，投放期至少1个月。影响超500万人群。

公交站台广告、线下实体店广告：以深圳为核心辐射广州、珠海、中山等地，预计影响800-1000个社区，近500万人群。

欢迎业界同仁踊跃报名参展HIE

2023深圳健康产业个护展，请速与组委会联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

矫正牙齿的小知识

拥有一口洁白整齐的牙齿是人们向往的，但是，往往天不从人愿，很多成人面临着牙齿不齐，地包天等困扰，于是，牙齿正畸变得越来越流行。在这种情况下，牙齿正畸知识对他们而言变得尤为重要。

牙齿正畸，什么时期好？

由于每个人的遗传和环境的影响，使得每个人的牙床和牙齿的发育有很大的差异。所以，各大医院公认牙齿正畸的佳时机为12周岁左右。

为什么牙齿畸形的成年人需要牙齿正畸？

目前，很多成年人因为生长发育期没有重视牙齿的护理，所以存在很多牙齿畸形的问题，影响了他们正常的社交生活。而且这部分人的龋病、牙龈和牙周疾病的发病率也很高，甚至严重的还患有颞下颌关节的问题，同时还伴随着头痛等症状，所以牙齿正畸成为当务之急。

牙齿正畸时期需要注意点什么？

牙齿正畸的治疗时间比较长，在这段期间要按时复诊。在刚带上牙齿正畸器的一周内，牙齿的根部会有轻微的酸痛，这是正常现象。如果酸痛加重，那就需要联系医生。牙齿正畸期间不能吃过硬，过冷，过热，带粘性的食物，防止牙齿正畸器脱落，或者变形，从而影响治疗效果。在牙齿正畸期间不要自行调整牙齿正畸器，如果锁槽或带环(牙圈)松动脱落，请你保存好并及时复诊交与医生重新粘结。在牙齿正畸期间要注意保持良好的口腔卫生习惯，进食后需要立即刷牙，这样才能保护口腔的健康。

在牙齿正畸结束后，一般需要佩戴一种可以随意摘戴的活动保持器，在吃饭和刷牙的时候可以取下，有利于咀嚼食物和牙齿的清洁。但是，一定要确保按照医生的要求戴足够的时间，这样可以避免错位咬颌畸形的复发。