

海鲜线上广告推广投放怎么做？

产品名称	海鲜线上广告推广投放怎么做？
公司名称	广州智慧推科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	越秀区北京路374号之二
联系电话	13202099481

产品详情

海鲜引流精、准加粉怎么推广？如何推广自己的海鲜产品？

海鲜加粉推广 海鲜朋友圈推广、头条海鲜如何推广-

近经常在刷朋友圈、抖音的时候看到有卖海鲜的，可以加他微信买的这种广告，吸引力很强，

想了解一下怎么才能做这种广告？

海鲜臻品主要以卖野生海鲜为主，正值海鲜旺季，海鲜兄弟借助微信广告投放系统投放微信朋友圈广告，从而吸引更多的粉丝用户。

广告投放期间，粉丝成本控制7-8元之间。下单率暴涨200%，进粉量500-800+

广告主发言：

我们的海鲜都是自家渔船捕捞，每日鲜活到货，保证野生新鲜。现在随着互联网发展，我们的销售模式也是不断在改变，怎么才能够把真正的野生捕捞海鲜带到千家万户里，让我们一起告别传统，抢“鲜”一步！目前通过朋友圈广告投放系统推广加粉，粉丝质量还不错，希望能在之后投放中越来越好！

朋友圈海鲜公众号的广告，点击进去是一篇关于海鲜的介绍落地页，包括24小时顺丰直达，包邮，还有各种各样的海鲜品类，现捞现捕什么的；然后就是引导关注公众号，关注了公众号再引导加个人号；

这正是目前朋友圈海鲜加粉常规推广形式，通过强曝光给全国的客户，进行线上售卖，进而获利；

一 那么这种推广形式是怎么做的呢？

首先：需要客户自行去认证一个公众号的服务号，所需的资质是营业执照和视频经营许可证；

(如果您这边已经有认证公众号,那么就可以把一切交给我了,我这边会把您的公众号做调整,直到可以上线推广)

朋友圈能精,准地覆盖你的海量目标用户。朋友圈广告基于微信亿级用户数,可以把广告精、准投放给指定人群,包括指定兴趣(多达200个兴趣标签可供选择)、地区(精确到商圈)、手机网络环境、性别年龄等 朋友圈有多种推广形式,满足不同推广需求:推广品牌信息、活动信息、公众号、应用下载、卡券和本地门店服务(如餐饮、培训)

抖音视频信息流广告首。次出现在第4条视频的位置,即用户打开抖音APP看视频时,往下滑动的第四条视频为广告,在往下刷新的过程中,也将根据一定的频率展现其他品牌的广告,为更多的广告主提供曝光的机会。

三、成本计费

与大多数的信息流广告相同,抖音信息流广告目前也支持按CPC和CPM的计费方式进行购买。

01

按CPC计费

按CPC计费就是按点击计费,目前抖音信息流广告的一个CPC的成本价格大概为0.2~0.5元左右。按照cpc的方式计费,可以让广告主仅仅为感兴趣的潜在客户付费,大大节省了广告成本。

详情联系广州智慧推曾经理:13202099481(微信同行,加粉引流,全国一级代理,优化运营,渠道代理)