

杭州财务软件 镇江云拓金蝶软件

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 杭州财务软件 镇江云拓金蝶软件 |
| 公司名称 | 镇江云拓网络科技有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 丹阳市振兴路3号4楼 |
| 联系电话 | 13912829285 13912829285 |

产品详情

直到今天，云计算的全球化使得传统CRM软件已逐渐被Web CRM（又称为“在线CRM”、“托管型CRM”和“按需CRM”）超越的杰出代表。越来越多的客户倾向于采用Web来管理CRM等

业务应用程序。

作为解决方案（Solution）的客户关系管理（CRM），它集合了当今新的信息技术，它们包括Internet和电子商务、多媒体技术、数据仓库和数据挖掘、专家系统和人工智能、呼叫中心等等。作为一个应用软件的客户关系管理（CRM），凝聚了市场营销的管理理念。市场营销、销售管理、客户关怀、服务和支持构成了CRM软件的基石。

在i初的时候，企业向客户提供售后服务是作为对其特定产品的一种支持。原因在于这部分产品需要定期进行修理和维护。例如，家用电器，电脑产品、汽车等等。这种售后服务基本上被客户认为是产品本身的一个组成部分。如果没有售后服务，客户根本就不会购买企业的产品。那些在售后服务方面做的好的公司其市场销售就处于上升的趋势。反之，那些不注重售后服务的公司其市场销售则处于不利的地位。

客户关怀贯穿了市场营销的所有环节。客户关怀包括如下的方面：客户服务（包括向客户提供产品信息和服务建议等），产品质量（应符合有关标准、适合客户使用、保证安全可靠），服务质量（指与企业接触的过程中客户的体验），售后服务（包括售后的查询和投诉，以及维护和修理）。

在所有营销变量中，财务软件，客户关怀的注意力要放在交易的不同阶段上，营造出友好、激励、的氛围。对客户关怀意义i大的四个实际营销变量是：产品和服务（这是客户关怀的核心）、沟通方式、销售激励和公共关系。CRM软件的客户关怀模块充分地将有关的营销变量纳入其中，使得客户关怀这个非常抽象的问题能够通过一系列相关的指标来测量，便于企业及时调整对客户的关怀策略，使得客户对企业产生更高的忠诚度。

系统集成

对于信息化起步阶段的用户来讲，单系统应用就足够了，但对于已经有相当信息化基础的高端OA用户来讲，如何与ERP系统进行数据集成、信息集成、门户集成，如何与HR系统进行组织集成、用户集成，如何与即时消息进行消息集成，甚至如何进行数据拆分和重建等成为思考的因素之一。

但集成是把双刃剑，缺少标准接口而完全定制开发的集成，又可能给升级、系统性能、项目周期等带来风险和隐患。因此考察OA系统时，重点研讨标准接口能力和产品化机制成为要点。

移动应用

随着手机操作系统和CPU的持续升级、随着wifi无线的普及和手机带宽的持续扩容，通过手机、平板电脑实现随时随地的办公，已经成为可能，尤其是高层管理者，通过移动应用实现对时间碎片的应用成为关注点。

杭州财务软件-镇江云拓金蝶软件由镇江云拓网络科技有限公司提供。镇江云拓网络科技有限公司（www.zjjdyt.com）在行业专用软件这一领域倾注了诸多的热忱和热情，镇江云拓一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：姜萍。