

## 抖音推广团队：抖音团队组成

产品名称	抖音推广团队：抖音团队组成
公司名称	北京赢盾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:13366644902 手机号:13366644902
公司地址	北京市通州万达C座20层
联系电话	13366644902

## 产品详情

### 抖音团队组成

现在抖音太火爆了，不管是个人还是企业都希望自己可以成为网红，至少通过抖音实现盈利和曝光的目的。

### 抖音运营团队需要几个人？

根据你的运营账号数量和精细化程度，一般一个抖音运营团队在3-10人左右。具体人员组成和分工如下：

### 抖音运营团队人员组成介绍：

#### 1、内容官

相当于团队的总导演，主要负责短视频垂直领域的内容，对短视频的风格、拍摄内容进行策划。内容官在团队组建初期，带领团队确定制作视频的大方向后，结合视频播放效果，再确定一个具体的小方向，使团队能够持续输出的内容。有内容没经验的朋友，推荐看看《抖音企业号涨粉50万的经验》。

内容官要清醒的认识到垂直的重要性，不断通过视频的播放效果，研究同类大号、解读后台数据等方式，聚焦并优化选题内容。在和粉丝互动、平台推荐过程中，紧跟热点、策划爆点，打造自己的专业领域的标签。尤其要考虑后期的收益，避免盲目跟风。

#### 2、技术人员

技术人员对前期拍摄和后期剪辑在硬件和软件上有过硬的技术，愿意不断的学习和摸索新技术、拍摄和剪辑风格的专业人士。在不断的学习中，提高创作水平与制作的速度。有些时候，一个好的拍摄和剪辑手法，也能起到画龙点睛的作用。在我们“一色黑科技”团队，这个角色由编导同学担任，基本承担策

划、拍摄和剪辑的工作。

### 3、运营人员

运营人员则能够准确把握平台调性，对各平台的推荐机制、平台流量、粉丝的兴趣点，尤其是平台的盈利模式，有着准确的把握。推荐看看《企业抖音运营的方法和套路》。

其次，能够做好视频文案的写作与推广等工作。对于运营人员而言，能够准确的解读后台数据，能够做好和平台客服的沟通，收集平台信息等工作。运营人员工作的效果直接影响内容的选择，对用户有相当的敏感度，准确把握用户的需求，增加用户粘性。能根据自己专业领域的标签在多平台卡位，打造多平台矩阵，以及平台间的引流，让变现来得更快，走得更远。

团队间的相互磨合和配合很重要，有利于团队向业务精、深、准方向不断迈进，形成良性循环。

抖音推广可以：蹭他人热度，增自己的影响力、用大号推小号，引起关注、利用各大社群来分裂粉丝、在交友平台推广，详细介绍如下：

#### 1、蹭他人热度，增自己的影响力：

要从热点本身出发，辨别哪些是热点，哪些热点可以蹭；学会借势，在发布视频时可以加入一些热点话题，视频封面也可以突出热点；通过对比衬托出自身的优势，表现出独特卖点。

#### 2、用大号推小号，引起关注：

这种方法有效且简单，那就是用大号来推小号，从而引起广泛关注。一般来说，大号的粉丝量都是用心做出来的，那么在推荐小号的过程中，必须要注意其关联性。

#### 3、利用各大社群来分裂粉丝：

抖音主播建立社群的目的也是增强粉丝之间的黏性，基于同一习惯或者爱好聚合在一起的粉丝会在交互中产生聚心力，从而提高粉丝留存率。

#### 4、在交友平台推广：

可以在微博、微信、QQ等阵地广泛加群，然后在这些群内推广自己的抖音号。

### 7个年轻人要做“老好人”

2018年11月，郭慧龙、王海舰和王晓博在抖音小视频上注册账号“阳泉老好人”。如今，“阳泉老好人”成长为有7个主创人员的小团队，统筹、摄影、配音、作曲、演唱、外联、后期、推广……团队虽小却也分工明确。

提起“阳泉老好人”创建的来由，郭慧龙说，起初就是几个好朋友在一块儿，想利用工作之余干点有意义的事。“抖音传播速度快、范围广、受众中年轻人多，我们希望用抖音来向外界推广阳泉本土文化、传统文化。‘老好人’不招事不惹事，慈眉善目光做好事，所以就叫‘阳泉老好人’。”

“老好人”团队里年轻的1992年出生，年龄大的也只有33岁。“我叫郭慧龙，郭沫若的郭，智慧的慧，飞龙的龙，毕业于一家正规的私立学校——北京吉利大学。学新闻、广告，目前做销售。”每次自我介绍，郭慧龙都用这样的开场白，总能让人一下子记住这个开朗阳光的大男生。他是团队负责人，也是视频策划、撰稿人，大家叫他“董事长”。

王海舰1.9米高，微信昵称“长长长长腿”。他在我市一家国企工作，因为浑厚而富有磁性的声音被大家称为团队有颜值担当的“声优”，负责后期制作、配音，许多粉丝听了他的声音强烈要求他“出镜”。一个苹果平板就是他完成配音、剪辑等后期工作的唯一设备。

王晓博负责后台维护、回复粉丝，他是团队里的“一块砖”，哪里需要哪里搬。

高洋，团队里的“工会主席”，负责外联、社群运营，维护抖音交流群。他玩抖音视频早，喜欢研究运镜，利用各种技巧无缝转场，会制作一些很酷炫的短视频，是个自信心超爆棚的“技术流”。

宋永杰，烧烤店老板，喜欢吉他弹唱，许多人听过他原创的阳泉方言说唱歌曲《阳泉伙计》。一部手机、一把吉他、一副耳机，这就是宋永杰编曲、录歌的全部设备。

开吉他培训班的叶叶是新加入团队的成员，他平时也做一些阳泉本土原创歌曲，和宋永杰共同负责视频音乐方面的工作。

杨洋是团队里唯一的女生，“80后”辣妈。自从“阳泉老好人”抖音账号开通直播，杨洋就被6个男生推到了幕前，负责直播。

郭慧龙说，团队里没有一个人是专业做视频的，都是摸索着边学边干。整个过程，就是所有人一起学习进步的过程，大家学习拍摄技巧、视频音频剪辑、录音软件，用到什么软件就现抓来学。