

抖音推广公司：抖音运营小贴士

产品名称	抖音推广公司：抖音运营小贴士
公司名称	北京赢盾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信:13366644902 手机号:13366644902
公司地址	北京市通州万达C座20层
联系电话	13366644902

产品详情

抖音运营小贴士

不少朋友咨询我们说：我的抖音视频一直坚持发，但看的人总是很少，为啥呢，该怎么办？原因可能是多方面的，主要原因应该就是视频内容是否足够巧妙、优质，好的内容才可以吸引观看。

基本注意点

有些基本注意点需要提下，首先要保证你的视频不要出现以下这些情况：

- 1、画面出现影响观看的明显水印或画面模糊。出现模糊，可能的原因是视频本身拍摄时像素不高，在视频上传到抖音平台过程里又会压缩一下，就更糊了。“搬运”其他地方的视频时也很可能同时出现水印和模糊两种情况
- 2、内容包含低俗、违法或其他不宜传播内容，被检测出了。
- 3、一直发布低质量的雷同内容且不改进，这样会导致账户一直不被用户喜欢，账号权重一路下降，难以翻身。

如果内容质量上去了，但是视频的实际传播表现还是上不去，就要注意其他发布方式的问题了，其中重要的一点就是发布时间。

发布时间节点

一般来说，抖音视频适合发布的时间是人们的休闲时间，比如说工作日的上下班时间，中午午休时间，以及晚上7到10点间休息时间。在紧张的典型工作时间段发布就不是太合适了。双休日和节假日的话，发布时段选择就可能没那么重要了。

不过也没必要教条化地遵循以上的时间建议，具体运营时应按实际情况测试和调整，找出适合账号受众

的发布节点。

“挖坟效应”

还有值得一提的是抖音的所谓“挖坟效应”，就是说如果一条视频发布后短期内没有火，也不代表它就被判了“死刑”。抖音平台的算法特性导致它会挖掘一些已经发布一段时间的“古老”内容，因此老视频是可能重新被平台挖掘出并火一把的。如果你的视频内容有足够潜力的话，就可能成为被“复活”的幸运儿。所以，如果遇到精心拍摄制作的视频发布后一直不火的情况，也别灰心，可以坚持通过手头的渠道分享推广下它，没准以后就能“复活”甚至“爆发”。要相信，是金子，就总有发光的机会。

抖音广告产品介绍：

1、抖音开屏广告

广告样式：静态3秒、动态4秒、视频5秒。

售卖方式：CPT（开屏CPT产品轮播数由4轮增加至8轮，单轮库存10000CPM）。

GD不支持定向，可支持第三方监测曝光及点击。

备注：开屏CPT售卖需至少提前5天下单并提交素材，开屏CPM售卖需至少提前3天下单并提交素材。

2、抖音信息流广告

素材类型：横版视频、竖版视频。

售卖方式：

GD（单页广告）：点击广告主头像、昵称、标题创意、“详情”标签、底部“查看详情”通栏、蒙层“查看详情”按钮、视频内容右滑操作，均进入推广落地页；支持点赞交互，不统计和显示点赞数量，不支持评论、转发；广告主无抖音账号，不可关注，没有抖音主页。

不支持定向，可支持第三方监测曝光及点击。

GD（原生广告）：点击广告主头像、昵称、视频内容右滑操作，进入广告主抖音主页；点击标题创意、“详情”标签、底部“查看详情”通栏、蒙层“查看详情”按钮，进入推广落地页；支持点赞、评论、转发，支持关注广告主抖音账号。

竞价广告：支持应用下载、落地页推广目的，不支持落地页-卡券广告；支持cpc、ocpc、cpm、ocpm计费类型；目前支持地域、年龄、性别、激活时间、安卓版本、ios版本、网络、运营商、手机品牌等定向，暂不支持app行为分类、兴趣分类等定向。

短视频行业首推长期“音乐补贴模式”提升平台原创音乐人收入

为了能让更多原创音乐人实现收益的提升，抖音音乐还宣布将对平台的音乐人推行“抖音音乐人亿元补贴计划”。有别于其他平台对音乐人按“固定签约费用”买断式的短期补贴，“抖音音乐人亿元补贴计划”以“歌曲使用量×单价”形式进行计算，且没有“平台运营成本/渠道费”等条目限制，补贴模式公平透明，并将长期持续。音乐人的作品一旦被使用作为背景音乐，便可直接获得具有市场竞争力的现金补贴。

在“抖音音乐人亿元补贴计划”中，抖音音乐将不会限制平台头部音乐人的收入，头部音乐人收益可达百万元以上，同时将对中、腰、尾部音乐人的补贴给予加成扶持，让刚刚起步的新人，能收获高于行业

平均水平的补贴。此外，抖音音乐人亿元补贴计划并不会影响音乐人在其他流媒体平台的收益。

抖音音乐负责人曹桢强调，“抖音音乐将通过音乐补贴让每一个用心做好音乐的音乐人，实实在在的得到他们应有的收获，帮助更多的音乐人‘面包与梦想’兼得。”

据悉，抖音是短视频行业中推行长期“音乐补贴模式”的平台。在音乐与短视频、直播等场景进行多元融合的大环境下，采用补贴的模式，一方面保障了音乐人的获益，另一方面也将激励音乐人创造更多音乐作品。