

深圳寄快递到香港电商小包COD货到付款

产品名称	深圳寄快递到香港电商小包COD货到付款
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	寮步镇牛杨凤凰路67号
联系电话	0769-82565963 18934136209

产品详情

香港电商小包COD货到付款，蜂鸟物流今发明至到香港安排派送，可代收货款。

寄电商小包裹到香港需要代收货款

跨境电商小包寄到香港时效不满意

香港电商小包代收货款退款不及时

电商小包寄到香港操作流程不清晰

香港企业这种想法out（落后）了。其实使用第三方平台并不会导致数据掌握在别人手里，反而这些平台

会帮你优化数据。例如顺丰优选，它会帮你分析你的客户分布，适合用什么样的物流方案，甚至云仓方案都会帮你做好。”

一名任职于外资品牌，负责运营天猫商城的业内人士同样对智通财经表示，这些平台都会有数据反馈给客户，因为这年头数据实在太重要，对未来的营销策划提供支持。但是和第三方平台合作，一定要不断保持销量和噱头，才能让平台引导流量到自己的店铺。

森鸿物流立足深圳特区，积极向华东、华南地区拓展，与世界各大洲主要国家的邮政及代理商都有深度合作，稳步构建完善的电商物流网络。在十多年的发展过程中，为满足国内外客户的需求，森鸿物流锐意进取，不断创新，逐步发展成为一支可以满足各层次客户需求的第三方物流企业。公司始终坚持“诚信、务实、创新、共赢”的经营理念，坚持“以人为本、品牌经营、回报社会”的核心价值观，坚持以“诚信天下、运通全球”为己任，力争成为国际物流企业的代表。“从这里开始，走向世界”。

内地网购搞得风生水起，天猫、京东、亚马逊等电商平台瓜分天下，但是香港零售商的电商之路上却举棋不定。

据智通财经了解，一些香港零售商明白到电商是大趋势，但是却有着不少担忧，例如和内地电商平台合作，会否过度依赖对方的数据；若自己做平台，成本高昂不划算。

但有业界人士认为，内地电商平台发达，可以帮企业整理数据。一些日本和台湾的品牌都已经在第三方平台销售，香港零售商这些想法太落后了。

香港市场有限零售商面临瓶颈

内地豪客是支持香港零售业近年来高速增长的动力，但是随着港元对人民币升值，加上内地游客购物模式转变等因素，香港的零售业迎来了“非典”之后差时代。香港整体零售销售额在连续下跌22个月后，终于在近来三个月止跌回暖。

但是香港这块弹丸之地，虽然本地居民消费亦不弱，但是要持续增长，拓展内地市场可以算是一条快近的途径。所以不少香港零售商都北上掘金，例如周大福（01929），佐丹奴（00709）和莎莎国际(5.26,-0.18,-3.31%)（00178）等。其中周大福的内地销售占比高达60%，佐丹奴的内地销售贡献约27%。

这些较早进入内地市场的香港零售商，近年来也在积极拓展电商平台。据智通财经了解，周大福去年电商平台的零售额同比大升41.4%，占整体零售总额比例增至3.3%，销量占9.3%。佐丹奴的电子商务销售额增加13%，对地区的贡献亦增加至15%。

可见，电商平台未来或成为香港零售商的救命稻草，所以其他香港零售商也渐渐按耐不住。

香港零售商网购思维落后？

罗兵咸永道零售及消费品行业亚太区及中国香港主管郑焕然表示，香港的网购远远落后于内地，但是其实很多香港零售商都知道，未来电商平台是重要销售渠道之一，所以不少零售商都想试。

他对智通财经指出，“香港零售商做线上销售，肯定并非针对香港市民，而是吸引外面的客户。例如如果你有网上商店，一些来香港购物的旅客，先认识了你的品牌，试过好用，回去之后还可以在上网买，就打开多一条出路。”