

疫情当前，困难重重，如何从危机中找到转机？

产品名称	疫情当前，困难重重，如何从危机中找到转机？
公司名称	福州帮客范网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	微信号:v935861714 手机号码:15705984209 联系人:张经理
公司地址	福建省福州市仓山区信平路6号二层155室（注册地址）
联系电话	13067350066

产品详情

“2020年春节，一场突如其来的疫情打乱了中国人的生活节奏。大家足不出户抱着手机关注着每天的疫情动态，白天空荡荡的马路上没有一丝节日的气氛，这场突如其来的疫情把数千万中小商家按下了暂停键”。

支付作为经济生活的通道，其对经济发展的作用有牵一发而动全身的特点，而支付行业复苏的前提必须是小微商户等实体的复苏。那么，如何帮助商户进行疫情期间的展业，如何化危机为转机？

疫情下的中小商户

疫情隔离期间，大部分企业选择线上办公，全民居家办公，线上消费，这间接培养全民线上生活的习惯。这次疫情让线下的餐饮、娱乐、交通等受到严重影响，另一方面，又倒逼所有的消费群体都在快速的往网络上迁移。

陡然发现，生活全部互联网化是有可能的。那么移动支付行业呢？众所周知，移动支付服务于线下实体

商户，中小商户的暂缓开业直接导致支付公司主营业务流水大幅受挫，同时大面积线下实体商业的“休克”也会让依托交易获得收益为主营业务的支付公司陷入被动。

这次疫情让我们重新审视，灾难来临之前如何让自己有足够的竞争力？如何为线上发展做布局？

“危机”中的转机

疫情期间，线下商户客流空白。面对如此严峻的市场环境，如何用云趣付产品保障线下小微商户的生存？我们做蜻蜓、做支付，到底是在做什么？疫情到底给商户带来的转机是什么？

从消费者层面来看

消费者足不出户，开始被动购买转移到居住点附近的可配送商户 部分消费者养成了刚需类产品社群购物、在线购物的习惯，例如叮咚买菜、每日优鲜 非刚需类产品的在线购物习惯加深 消费者强劲的消费需求并未得到完整的满足，被延期总之对于消费者来说，大的改变是人群结构、购物认知、消费占比。

从商户层面来看

本次疫情给商户带来的影响： 通过在线社交的模式培养了部分的社群或社交触达点 有了进行商户经营升级来增强自身生命力的认知和感知 求生欲变强，在求生中被动的产生了、学会了更多的运营能力 商户需要满足客户的需求，完成商圈或生活圈的覆盖

对商户而言，大的改变是触达加深、产生了危机意识对于解决方案的接受心理加深

疫情当前，必须改变思维，重视线上，持续提供给商家更多经营能力带来更多的价值，才能获得商家的业务达成共赢。

咨询热线：15705984209 电微同号 张经理