

2020上海汽车底盘展及汽车行业“新四化”

产品名称	2020上海汽车底盘展及汽车行业“新四化”
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

什么是“新四化”？

汽车行业的“新四化”是指：电动化、网联化、智能化、共享化。

- (1) 电动化指的是新能源动力系统领域；
- (2) 智能化指的是无人驾驶或者驾驶辅助系统；
- (3) 网联化指的是车联网布局；
- (4) 共享化，指的是汽车共享与移动出行。

在“新四化”当中，以“电动化”为基础，以“互联化”为纽带实现大数据的收集，逐渐达到“智能化”出行，或许将成为汽车实现自动驾驶目标的可行途径。

当“新四化”浪潮席卷汽车产业，中国消费者的反应也快。这一特点在消费端呈现的结果是，中国车市成为当前活跃的“试验场”，互联网汽车、新能源汽车、自动驾驶辅助系统、共享出行……不断冒出的新技术、新概

念，刺激着中国年轻消费者的购买欲，也刺激着汽车厂商敢于用新技术和新概念包装车型、推向市场。

汽车的智能化与网联化，需要依托于更加成熟、完善和高速的互联网技术、卫星导航技术等，当然，这些并非遥不可及，对于如今在售的车型中，已经有车主可以体验到初级的智能化与网联化带来的便利，而车企的“智能网联”布局也正在加速推进。

上汽集团是早提出“新四化”的中国汽车企业，上汽表示，在新四化当中，电动化是基础和关键，而网联化，则是消费者的需求和累积大数据的渠道。中国是大的新能源汽车市场，也是大的应用数据市场，而在目前上汽集团的产品矩阵里，互联网车型占比很高，未来，上汽将利用互联网汽车收集到的大数据，以此为基础实现智能化，进而向自动驾驶迈进。

有专家分析：虽然国内车企已有相应产品面市，能提供基本的服务，但是车联网领域目前仍缺乏明确的商业模式、行业标准与制度，厂商尚处于摸索阶段；汽车的智能化和网联化是汽车行业的发展趋势，我国有着政府的大力支持，且坐拥产销大市场的优势，发展智能化汽车对于我国汽车行业实现弯道超车在全球汽车产业市场有更大作为而言是有着优势的。

无论是传统车企，还是互联网公司，抑或是新兴的造车势力，都可能在智能网联汽车市场上获得各自的发展机会。

汽车共享化，共享经济不得不提。近年来，共享经济可谓人尽皆知，且早已成为人们生活不可或缺的一部分，从各大网约车平台到租赁平台，其提供的便利性毋庸置疑。

汽车共享化的背后，带来的是出行服务的变革。作为车企，丰田公司2018年就曾宣布，要从一家传统汽车公司转变成出行公司，其竞争对手不再是通用汽车，而是谷歌、苹果甚至是脸书这样的公司。

由此可以预见，在不远的未来，随着汽车“新四化”的逐渐实现，在影响人们日常出行和车辆使用的同时，包括汽车厂商、销售和第三方运营平台在内，或许都将迎来一场不小的变革。

(素材来源：谷器科技)

了解更多汽车底盘系统制造技术与未来趋势，请锁定10月26-28日举办的AMEE2020上海国际汽车底盘系统与制造工程技术展览会！