

东南亚电商物流COD

产品名称	东南亚电商物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	东南亚物流:东南亚电商物流 东南亚快递:东南亚电商快递 东南亚小包:东南亚电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际货运有限责任公司，创立于二零零五年，为国际性货运运输一级代理企业，技术专业从业国际性及国内货运物流运输，拥有优质的货运物流历史时间，关键运营海、陆、空运送，物流仓储，货运物流解决方法等业务流程，并协办代客出口报关，报关报检，入境货品，国际性展览品，个人用品及有关业务流程：短途货运、运送咨询、申请办理国际快件（没有个人信件）。我们在广东省各关键海港设立各分部，有着一批阅历丰富，了解出口外贸和国际性进出口贸易运送的复合型人才。应用优秀的电子计算机集成化智能管理系统，全方位、精确、高效率的解决各种各样业务流程信息内容。历经勤奋努力，被中国交通部鉴定为交通运输一级资质公司。大家以服务项目和品质获得顾客的信心，塑造企业信誉度，造就企业发展。“100%客户满意”是大家始终的服务理念，由于大家刻骨铭心的了解：大家的存活与发展趋势依赖于每一个顾客的令人满意。因此大家十分想要为您出示各类运送及服务咨询，十分重视“专业精神”和“团队意识”让您自始至终体会“权威性”、“方便快捷”的贴心服务。期待能与您一起处理工作上的难点，同创美好明天。

森鸿国际货运：有着中国台湾，中国香港，越南地区，印度尼西亚，菲律宾，泰国，马来西亚，新加坡，英国邮政小包等好几条国际性专线运输，为跨境电子商务商家出示了高效率方便快捷的服务项目，在销售市场上占领了主动权。

森鸿国际货运到泰国服务项目：

- 1、详细的COD实际操作方式：技术专业COD系统软件、健全的API连接（快递面单模版、运单号爬取、追踪信息内容传回）完成顾客系统软件就可以打单、查寻、快递分拣标识；健全的系統软件是步；
- 2、技术专业的实际操作精英团队：针对做泰国COD那么多年的货运物流而言就并不是什么问题，

售后维修服务：仓储物流、报到证改派，免半个月仓储物流、三天内报到证改派

COD优点闪光点：

3、潜心泰国销售市场，泰国可做双清包税

4、技术专业做COD（专业在线客服、实际操作、会计精英团队）泰国独立建造COD实际操作解决5、优选本地COD配送合作商，本地申请退货、仓储物流、报到证改派（两个工作日之内进行报到证改派送货）

6、技术专业的系统软件，一单究竟，新到达站电脑操作系统，为更高效率的解决顾客仓储物流和报到证改派服务项目

6、查收资金回笼：上星期查收货品，次周就可以资金回笼到顾客手里，处理顾客现金流难题，每星期统计分析顾客查收数据信息，每日退件申请表期满提

3月26，国家商务部前部长廖晓淇在博鳌亚洲论坛上表明，2019年，我国的B2C跨境电商成交额超出200亿美金，比上一年提高了50%。在其中，进出口贸易总额为80亿美金，比上一年提高67%，进口贸易总额约为120亿美金，比上一年提高近40%。

B2C跨境电商买卖指的是公司根据电商立即将商品出售给不一样关境的手机客户端，并选用快递包包等行邮的方法根据跨境电商物流将产品送到本人顾客手上的交易方式。近些年，我国B2C跨境电子商务零售销售市场买卖经营规模维持稳步增长，伴随着科技的发展和互联网的普及化，跨境电子商务将是将来全世界买卖的关键商谈方法。

跨境电商B2C方式发展趋势速率迅速与中国消费理念升级息息相关，而国外新兴经济体等对跨境电子商务的促进亦不可忽视。依靠B2C跨境电子商务服务平台，中国工厂将立即应对国外顾客，那样，性价比高的我国出口商品就能远销国外，快速获得销售市场，进而能够立即提高销售量，获得高些的盈利。

从全世界范畴看来，B2C跨境电子商务也主要表现出强悍的增长势头。上年全世界B2C跨境电子商务成交额达6760亿美金，同比增长率27.5%；预估2020年全世界B2C跨境电子商务成交额将做到8260亿美金，增长幅度将做到22.2%；预估到今年全世界B2C跨境电子商务成交额将做到9940亿美金，完成20.3%的提高，全世界网上购物总数将超出20亿，约占全世界总体目标消费群体的60%；

将来，跨境电子商务的启航会偏重于特色化发展趋势路面，以更合理的方法打造出国际名牌。一些国际性著名的跨境电子商务如amazon等也对有意向发展国际市场的原生态知名品牌出示服务平台与帮扶，从知名品牌的精准定位、申请注册和维护，到品牌形象的营销推广、培养忠诚顾客等，多方位遮盖知名品牌的打造出周期时间，协助公司以轻量的资金投入、数字化的经营，与全世界顾客立即连接。

伴随着科技进步和大家的消费方式持续升级，跨境电子商务早已站来到金融市场的出风口上。B2C跨境电子商务方式也是以其交易费用相对性较低、可以考虑顾客人性化要求的特性，及其大数据技术、货运物流付款阶段的适用，迈入了很大成长空间。在很近的未来，跨境电子商务买卖经营规模必定不断扩张，在中国国际贸易中常占比例愈来愈高，另外，国家新政策也会对跨境电子商务的帮扶幅度大幅度提高，反映出其做为发展趋势金属催化剂的关键功效。