

# 小程序直播究竟该怎么选

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 小程序直播究竟该怎么选                          |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司                        |
| 价格   | .00/个                                |
| 规格参数 |                                      |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520                          |

## 产品详情

够获得放大数倍的中心化流量激励，让自己的直播在中心化入口处获得展示。5月28日晚7点，中通将作为首批“尝鲜”商家，围绕公益助力平泉县农产

品销售开启直播首秀，中通总裁赖梅松将亲自上阵带货。此前，货拉拉运用优质的自运营手段，获得了多个支付宝中心化流量入口的权益激励，支付宝渠道在全平台zui早实现回暖，并反弹至疫a情前的140%水平，环比增长667%，创造成交单量的历史新高。突如其来的疫a情，对线下零售业的冲击，几乎是毁灭性的。为了对冲线下消费骤

降的\*\*\*影响，线上卖货成为众多品牌的选择。众多企业、店家，开启直播带货，前有罗永浩做主播，后有董明珠直播带货，更有众多大佬纷纷加入直播大军。总而言之，这次疫a情让众多行业的都完成了一次从“线下”到“线上”的大迁徙。不过，眼下直播平台五花八门，企业在由线下转线上的过程中，究竟该怎么选？小程序直播成为众多

商家的一致选择。2020年5月13日，腾讯公布了一季报财报，财报显示，腾讯一季度营收达1080.7亿元，同比增长26%，净利润270.8亿，同比增长29%，大超预期。值得注意的是，微信月活再度刷新历史新高，达到惊人的12.025亿，同比增长8.2%，小程序用户迅速增长，日活跃账户数超过4亿。日活

跃账户超4亿，助力销售坐上“大火箭”线下门店于线上直播卖货以及进行用户转化留存的前提是必须拥有客流量。依托于拥有强大用户基础的微信，小程序直播在“获客”方面具备了先天优势。另据第三方机构预测，2020年微信小程序数量将会达到500万个，DAU将超4.5亿。作为一款guo民级应用，微信确实有能力让获客变得

水到渠成。小程序直播基于微信自身已形成的\*\*\*生态闭环，能与小程序商城、社群拼团、微信公众号、微信支付、微信游戏、“搜一搜”、“看一看”、视频号等诸多功能建立联系，\*\*\*