

中春堂国药极果 中春堂 中春堂极果

产品名称	中春堂国药极果 中春堂 中春堂极果
公司名称	深圳中春堂生物科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省深圳市福田区深业泰然大厦D座803A
联系电话	18926464427

产品详情

中春堂国药极果未来市场发展行情

现代社会生活节奏快、工作压力大等等，使得亚健康人群日趋增多。此次疫情的爆发给了大众当头一棒，曾经说要关注身体健康的口号此时此刻才真正喊进了心里。

对健康的需求 不仅仅是中老年群体的专属话题

2020年新冠病毒传播势头凶猛，提高身体健康成为了全民共识，中春堂极果，是所有人关心的热点，健康内容占据了人们在资讯阅读场景下的大量注意力。根据《大健康行业数据洞察报告2019》：仅在2019年上半年，腾讯新闻健康内容的点击/播放量就突破了41亿次。巨大的播放和点击数据背后，是人们对“健康观念”的探索与深入！长远来看，大健康产业必将在此次疫情后被动推向高速发展的时期。国家一向重视健康产业，根据国家相关规划，到2030年大健康产业规模将超过16万亿，是目前市场的3倍！近年来我国健康产业发展迅速，疫情过后健康产业需求升级，将成为无可争议的投资新风口。

中春堂健康管理有限公司毅然选择在此时进入市场，推出国药极果品牌产品，就是想要向更多人传递健康的快乐。用高品质、天然萃取打造人人可以吃，中春堂极果新零售，人人吃得起的营养食品。

中春堂在准备进入健康食品之前，对大健康市场现状和消费者需求做了详尽的调研，充分了解营养品市场现状。中春堂顺延市场形势，力求推陈出新，避免商品同质化。国药极果依托中春堂企业优势，联合美国的营养研究机构，央企国药集团共同研发生产，为极果从产品原料、生产保障、产品加工技术、品牌包装等进行整合，专注于研发更加健康、安全、方便、营养价值更丰富的健康食品。

大健康产业持续升温，中春堂顺势而为

根据世界卫生组织一项全球性的调查结果表明，全世界亚健康人群占比高达70%，完全健康的人群只有15%。而我国人口中处于亚健康状态的，约占总人口的75%，有70%的中国人有过劳死的风险，有20%的人患有慢性疾病，而且慢性疾病的率占到了86%。在冰冷的数据面前，我们的健康状况无法作假。慢眼看就这样猝不及防地逼近了年轻人。

显然，健康管理规模已破万亿，是一个极有生命力及生长空间的新产业。在这样的情形下，全新品牌中春堂诞生，提出“中西医药食同源”理念，并联合美国专业营养研究机构倾力研发，中春堂极果大健康，央企国药集团，历经上百次测试调控打板，采用等渗等压技术研发了中春堂国药极果。

从“药食同源”的理念出发，中春堂使用了以多种天然汉方草本植物，采用美养研究机构的等渗等压技术，配合先进生物加工技术的模式，实现在提神的同时快速补充身体所需要的营养。

中春堂健康管理有限公司是如何打破市场僵局，帮助从事大健康产业人群快速进入发展期？答案是一套全新文化模式：播商+社群+新零售模式！

1、超级IP是品牌的解决方案。

中春堂大力发展品牌产品生态构建，通过大数据分析核心消费群体，中春堂国药极果，完善品牌定位，突出品牌核心价值体系的构建、品牌文化输出、品牌超级IP打造，品牌势能、品牌形象及视觉设计等品牌服务。

中春堂国药极果-中春堂-中春堂极果由深圳中春堂生物科技有限公司提供。深圳中春堂生物科技有限公司（zhongchuntang.com.cn）是从事“中春堂端粒，端粒1号，端粒2号，端粒3号，松珍”的企业，公司秉承“诚信经营，用心服务”的理念，为您提供高质量的产品和服务。欢迎来电咨询！联系人：罗春梅。