

# 德国AD音响 华鑫 德国AD音响价格

产品名称	德国AD音响 华鑫 德国AD音响价格
公司名称	广州市华鑫音响设备有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区桥南街市南路148号4层
联系电话	13632364748

## 产品详情

广州市华鑫音响设备有限公司自2007年成立以来，是一直专注专业音频领域进口，推广，销售和工程的专业公司。主营关键词：AD音响，德国AD音响，德国AD音响厂家，德国AD线阵音响，AD线阵音响，德国AD音响总代理，德国AD代理厂家等。经过多年的华鑫的团队的积极开拓，目前已经成为比利时AUDIOFOCUS和德国AD这两个大的音响品牌在大中华地区（含港澳）的总代理，并在全国范围内的娱乐演出，剧场剧院，酒店公建，体育场馆，会展会议的细分市场中发展出一批忠实的经销商和工程商，建立了强大的营销网络。

广州市华鑫音响设备有限公司——AD音响AD音响

音箱的性能指标：

一般音箱都会标明他的应用参数，常见的有：

**功率：**一般用W或VA 计量，常见的为标称功率（额定功率，不失真功率）是指非线形失真不超过该音箱标准范围的条件下的zui大输入功率。他是该音箱的正常工作功率，长期连续工作不致损坏。

**灵敏度：**

在离参考点一米处所产生的声压，以分贝（db）表示。音箱的灵敏度越高，在同样的驱动功率下就越响，这在使用小功率的功放时，灵敏度就显得很重要了。

**阻抗：**

它是指音频信号加在音箱输入端，音箱所呈现出的一个纯阻。常见的有4欧，8欧，国外也有3欧，5欧系统的。使用时注意要与功放的输出阻抗相匹配。特别是胆机对音箱阻抗的匹配尤其重要。

**频响范围：**

一般的是指音箱在音频范围内高低两端下降负 3 db时的频率重放范围。自然是越宽越好了，现gao端的HI-FI音箱已能做到20000HZ乃至30000HZ的重放，但低频段由于受扬声器口径的限制和箱体容积的限制，德国AD音响价格，做到20HZ就很不容易了，而书架式音箱的低频段就会更差些。

广州市华鑫音响设备有限公司自2007年成立以来，是一直专注专业音频领域进口，推广，销售和工程的专业公司。主营关键词：AD音响，德国AD音响，德国AD音响厂家，德国AD线阵音响，AD线阵音响，德国AD音响总代理，德国AD代理厂家等。经过多年的华鑫的团队的积极开拓，目前已经成为比利时AUDIOFOCUS和德国AD这两个大的音响品牌在大中华地区（含港澳）的总代理，并在全国范围内的娱乐演出，剧场剧院，酒店公建，体育场馆，会展会议的细分市场中发展出一批忠实的经销商和工程师，建立了强大的营销网络。

广州市华鑫音响设备有限公司——AD音响AD音响

音响技术的定律和效应

### 1.哈斯效应

哈斯的试验证明：在两个声源同时发声时，德国AD音响，根据一个声源与另一个声源的延shi量不同时，双耳听音的感受是不同的，可以分成以下三种情况来说明：

- （1）两个声源中一个声源与另一个声源的yan时量在  $5 \sim 35 \text{ ms}$  以内时，就好像两个声源合二为一，听音者只能感觉到超前一个声源的存在和方向，车载AD音响，感觉不到另一个声源的存在。
- （2）若一个声源延shi另一个声源  $30 \sim 50 \text{ ms}$ ，已能感觉到两个声源的存在，但方向仍由前导所定。
- （3）若一个声源延shi量大于另一个声源为  $50 \text{ ms}$  时，则能感觉到两个声源的同时存在，方向由各个声源来确定，滞后声为清晰的回声。

哈斯效应是立体声系统定向的基础之一。

### 2劳氏效应

劳氏效应是一种立体声范围的心理声学效应。劳氏效应揭示：如果将延迟后的信号再反相叠加在直达信号上，专业AD音响，会产生一种明显的空间感，声音好像来自四面八方，听音者仿佛置身于乐队之中。

### 3匙孔效应

单声道录放系统使用一只话筒录音，信号录在一条轨迹上，放音时使用一路放大器和一只扬声器，所以重放的声源是一个点声源，如同听音者通过门上的匙孔聆听室内的交响乐，这便是所谓的匙孔效应。

广州市华鑫音响设备有限公司自2007年成立以来，是一直专注专业音频领域进口，推广，销售和工程的专业公司。主营关键词：AD音响，德国AD音响，德国AD音响厂家，德国AD线阵音响，AD线阵音响，德国AD音响总代理，德国AD代理厂家等。经过多年的华鑫的团队的积极开拓，目前已经成为比利时AUDIOFOCUS和德国AD这两个大的音响品牌在大中华地区（含港澳）的总代理，并在全国范围内的娱乐演出，剧场剧院，酒店公建，体育场馆，会展会议的细分市场中发展出一批忠实的经销商和工程师，建立了强大的营销网络。

广州市华鑫音响设备有限公司——AD音响AD音响

一般Hi-Fi音响的各个环节都是相对独立的，通过各种连线的连接即可构成完整的音响系统.下图就是一套比较gao级的数字化音响系统的示意图.

在这套系统里，音源被分解成两部分:负责输出数字信号的数字部分和负责对数字信号进行数/模转换的jie码部分.这种分体式数字音源在gao档Hi-Fi音响中已屡见不鲜，带光纤输出的声卡或USB接口的创新Extigy外置声卡也是典型的例子.功放部分也被分为前置放大器和后级放大器.前置放大器主要负责信号的电压放大、音量控制、多路音源的切换、音调调整以及阻抗匹配等功能，而后级则专司功率放大.

所谓有源音箱就是指将功放做在音箱内部，可直接与音源连接并正常工作的音箱.一些有源音箱不仅将功放集成到音箱内，还将解ma器也集成到音箱内部，可以直接接受数字信号，这就是数字有源音箱.虽然从字面上看，有源音箱可以认为是必须插电源的音箱，但严格地说这个"源"应理解为功放，而不是指电源，因为有不少需要插电源却仍需外部功放推动的音箱，这些音箱显然不属于有源音箱.

德国AD音响-华鑫-德国AD音响价格由广州市华鑫音响设备有限公司提供。广州市华鑫音响设备有限公司（[www.hawks-pro.com](http://www.hawks-pro.com)）拥有很好的服务与产品，不断地受到新老用户及业内人士的肯定和信任。我们公司是商盟认证会员，点击页面的商盟客服图标，可以直接与我们客服人员对话，愿我们今后的合作愉快！