

# 泸州九年窖藏.浓香型白酒.深压纹底油包装.精美大方.

产品名称	泸州九年窖藏.浓香型白酒.深压纹底油包装.精美大方.
公司名称	郑州国栋酒业白酒批发有限公司
价格	59.00/箱
规格参数	品牌:泸州九年窖藏 卫生许可证:QS510015014178 商品条形码:6932969266514
公司地址	中国 河南 郑州市二七区 郑州市二七区京广南路168号
联系电话	86 0371 87070089 13526585893

## 产品详情

品牌	泸州九年窖藏	卫生许可证	QS5100 1501 4178
商品条形码	6932969266514	产品标准号	GB/T10781.1-2006 (一级)
净重	500 ( ml )	保质期	无 ( 年 )
酒精含量	52 ° ( % )	原料与配料	水高粱大麦糯米小麦豌豆
生产厂家	四川泸州市泸贡酒厂	OEM	否
原产地	四川	特产	是
储藏方法	常温	生产日期	20110628

泸州酒业，始于秦汉，兴于唐宋，盛于明清，发展在新中国，与之一脉相承的泸州老窖集团是享誉海内外的百年老字号名酒企业，是在明清36家古老酿酒作坊群的基础上，发展起来的国有大型骨干酿酒集团。

### 泸州老窖

泸州老窖源远流长，是中国浓香型白酒的发源地，以众多独特优势在中国酒业独树一帜。拥有我国建造最早（始建于公元1573年）、连续使用时间最长、保护最完整的1573国宝窖池群，1996年12月经国务院批准为行业首家全国重点文物保护单位，2006年被国家文物局列入“世界文化遗产预备名录”。“泸州老窖酒传统酿制技艺”作为川酒和我国浓香型白酒的唯一代表，于2006年5月入选首批“国家级非物质文化遗产名录”，成为行业唯一拥有“双国宝”的企业。泸州老窖特曲是中国最古老的四大名酒，1915年获巴拿马太平洋万国博览会金奖，1952年中国首届评酒会上被国家确定为浓香型白酒的典型代表，是唯一蝉联五届获得“中国名酒”的浓香型白酒。其“泸州”牌注册商标是中国首届十大驰名商标，“国窖”牌商标在2006年获得白酒类唯一的国家“驰名商标”，“泸州老酒坊”牌商标又于2008年获得国家“驰名商标”。自此，泸州老窖成为行业唯一拥有三枚中国驰名商标的企业。公司资源丰富。拥有老窖池10

086口，其中百年以上老窖池1619口。公司近年来加快了基础设施、技术设施、人才体系和管理体系，原酒库存计划从8万吨扩张到20万吨，现代化包装生产能力已达到15万吨，通过泸州酒业集中发展区建设可达50万吨。拥有2名“中国酿酒大师”，5名国家级白酒评委，数百名酿酒技师，实力雄厚的管理人才队伍、科技人才队伍和营销人才队伍，形成了“泸州老窖人才乐园”。公司以“以德酿酒，诚信众生”为质量理念，在产品质量上永远精益求精，生产高品质的国窖1573、百年泸州老窖、泸州老窖特曲、泸州老窖浓香经典等。泸州老窖集团确立了2018年实现综合性收入800亿元的发展目标，致力于打造中国最大的酒业集中发展区——中国酒谷。实施“双品牌塑造、多品牌运作”的品牌战略和可持续发展战略，以酒业为核心，以传统制造业与资本运营的有机结合实现扩张，形成融入经济全球化的大型现代集团企业，把泸州老窖建成全球酒类市场中的航空母舰，使其成为全球酒精饮料行业骨干企业。泸州老窖奉行“天地同酿，人间共生”的经营理念，以“敬人敬业，创新卓越”为企业精神，与社会同行，与环境相依，与人类共存，追求“在中国灿烂名酒文化熏陶中，全人类共享幸福美满的生活”。

[编辑本段]

泸州酒业，始于秦汉，兴于唐宋，盛于明清，发展在新中国，与之一脉相承的泸州老窖集团是享誉海内外的百年老字号名酒企业，是在明清36家古老酿酒作坊群的基础上，发展起来的国有大型骨干酿酒集团。

## 泸州老窖

泸州老窖源远流长，是中国浓香型白酒的发源地，以众多独特优势在中国酒业独树一帜。拥有我国建造最早（始建于公元1573年）、连续使用时间最长、保护最完整的1573国宝窖池群，1996年12月经国务院批准为行业首家全国重点文物保护单位，2006年被国家文物局列入“世界文化遗产预备名录”。“泸州老窖酒传统酿制技艺”作为川酒和我国浓香型白酒的唯一代表，于2006年5月入选首批“国家级非物质文化遗产名录”，成为行业唯一拥有“双国宝”的企业。泸州老窖特曲是中国最古老的四大名酒，1915年获巴拿马太平洋万国博览会金奖，1952年中国首届评酒会上被国家确定为浓香型白酒的典型代表，是唯一蝉联五届获得“中国名酒”的浓香型白酒。其“泸州”牌注册商标是中国首届十大驰名商标，“国窖”牌商标在2006年获得白酒类唯一的国家“驰名商标”，“泸州老酒坊”牌商标又于2008年获得国家“驰名商标”。自此，泸州老窖成为行业唯一拥有三枚中国驰名商标的企业。公司资源丰富。拥有老窖池10086口，其中百年以上老窖池1619口。公司近年来加快了基础设施、技术设施、人才体系和管理体系，原酒库存计划从8万吨扩张到20万吨，现代化包装生产能力已达到15万吨，通过泸州酒业集中发展区建设可达50万吨。拥有2名“中国酿酒大师”，5名国家级白酒评委，数百名酿酒技师，实力雄厚的管理人才队伍、科技人才队伍和营销人才队伍，形成了“泸州老窖人才乐园”。公司以“以德酿酒，诚信众生”为质量理念，在产品质量上永远精益求精，生产高品质的国窖1573、百年泸州老窖、泸州老窖特曲、泸州老窖浓香经典等。泸州老窖集团确立了2018年实现综合性收入800亿元的发展目标，致力于打造中国最大的酒业集中发展区——中国酒谷。实施“双品牌塑造、多品牌运作”的品牌战略和可持续发展战略，以酒业为核心，以传统制造业与资本运营的有机结合实现扩张，形成融入经济全球化的大型现代集团企业，把泸州老窖建成全球酒类市场中的航空母舰，使其成为全球酒精饮料行业骨干企业。泸州老窖奉行“天地同酿，人间共生”的经营理念，以“敬人敬业，创新卓越”为企业精神，与社会同行，与环境相依，与人类共存，追求“在中国灿烂名酒文化熏陶中，全人类共享幸福美满的生活”。

[编辑本段]