

# 消费鼓励金系统开发模式

产品名称	消费鼓励金系统开发模式
公司名称	林美鑫软件APP系统开发
价格	.00/个
规格参数	消费鼓励金:消费鼓励金系统
公司地址	天河区东圃镇
联系电话	18028510282

## 产品详情

在不同的零售渠道中，数字化的程度不尽相同。其中，线上（电商）渠道的数字化程度最高，整个供应链已实现高效的流程一体化，同时平台、品牌与消费者已建立数字联结，并基于数据分析实现智能化决策。在线下现代销售渠道（连锁门店：大卖场、超市、便利店）中，领军零售商已经开始自建数据系统，与品牌分享数据、加强合作。而在传统销售渠道（社区小店、街边小店）中，数字化的转型进程则大幅落后，这类传统渠道由数量庞大、高度分散且各自为政的家庭式小店组成，店主从层级众多的经销商处订货，重重沉痾使线下传统渠道成为零售渠道数字化转型最后的难题。目前，eRTM平台主要存在三种不同的类型。其一为综合平台类，通过提供增值服务，以佣金、广告费等作为主要收入，如阿里巴巴的“零售通”（LST），其二为综合自营类，平台从品牌方买断商品所有权、建立库存，如京东的“新通路”（XTL），其三为垂直细分类，为特定的垂直行业提供一站式的解决方案，并根据需要选择上述两种模式之一开展业务，可以满足零售商的所有需求，如定制产品、供应链融资、售后服务、产品知识培训等。其中，零售通、新通路等平台在物流、仓储及分销服务等各有优势。有研究显示，至2028年，中国eRTM的销售总额将达人民币1.1万亿元，年均复合增长率27%。eRTM平台将推动实现线下传统渠道价值链的全链路数字化，并形成数据闭环。

消费鼓励金系统开发找林楠：180-2851-0282（微/电）、消费鼓励金系统开发、消费鼓励金商城开发、消费鼓励金软件开发、消费鼓励金app开发、消费鼓励金小程序开发、消费鼓励金公众号商城开发

消费鼓励金模式介绍：

### 1、业务员:签约商家

收益：（1）获得所签约商家锁定的粉丝消费所得的现金的10%。

（2）锁定粉丝去到任意的联盟商家消费都有10%。举例，你对接的商家的消费者如果去消费100元！商家如果让利2折，消费者得到10元加30元的鼓励金，业务员获得10%就会有1元。如果消费500元，那业务员就有5元！如果一个商家锁粉100人，那这100人去到所有的联盟商家消费都可以获得10%的管道收益。

这1000人的所有消费。我们一人一元就是1000元。3万一个月。36万一年。

## 2、城市运营商:

城市运营商基础考核指标（1）团队10人以上，每人至少签约一个商户。

（2）团队总共签约60个商户。

（3）商户的粉丝消费得现金总流水达60万。

收益：（1）签约商家获得19%现金。

（2）招募业务团队享有业务团队对接商家锁粉粉丝去到所有联盟商家所得现金的9%。

### 城市运营商奖励机制

一个月内达成指标，奖励3000元+8600元

两个月内达成指标，奖励2000元+8600元

三个月内达成指标，奖励1000元+8600元

三个月内达成50%指标，可申请延期长3个月完成指标退还代理费。

3、合伙人:直接帮公司招募6个城市运营商就能晋升为合伙人，获得所签约商家锁定粉丝去所有联盟商家消费所得现金的24%的分润！

对于传统零售而言，在价值链中融合eRTM的模式将成为未来的“新常态”。以品牌为例，以往他们往往会面临覆盖范围有限、分销成本高昂、终端控制薄弱等问题，而借助eRTM平台，品牌可以找到合适的方式来扭转局面。其中，对于深层分销的品牌（已有于庞大的经销商网络）而言可以将eRTM当做订单平台确认交易；对于中/浅层分销品牌（分销网络仅渗透进入重点区域/城市）而言，eRTM提供的分销能力可以帮助其渗透进入新的区域，或在已渗透的区域/地区优化成本效益并提升效率，对终端零售商的管理，优化现有的供应链，深化小店的渗透均有帮助；对线上品牌而言，eRTM可以作为一站式解决方案来实现整个线下传统销售渠道的所有功：交易、分销、物流、门店运营等，帮助品牌打开市场。