

## 2020果汁饮料贴牌加工展览会|OEMO/DM展

产品名称	2020果汁饮料贴牌加工展览会 OEMO/DM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

### 产品详情

上海自有品牌亚洲展 既（OEM贴牌代工展）主要邀请有工厂且有代工能力的企业前来参展，采购商为只有自己品牌但没工厂没生产能力的企业前来采购为他们做贴牌代工，比如大型的超市、百货商场、连锁店、品牌商、电商等！

，我国饮料行业分为：碳酸饮料制造、瓶(罐)装饮用水制造、茶饮料、果汁及果菜汁饮料、功能饮料、含乳饮料、凉茶和植物蛋白饮料等。根据国家统计局数据显示，2017年我国包装饮用水类饮料产量为9535.73万吨，占全国饮料产量比重过半，达52.83%；果汁和蔬菜汁类饮料产量为2228.5万吨，占比为12.35%；碳酸类饮料产量为1744.4万吨，比重为9.66%。随着人们健康意识的逐渐增强，我国饮料行业中碳酸饮料的比重逐渐下降。

果汁是以水果为原料经过物理方法如压榨、离心、萃取等得到的汁液产品，一般是指纯果汁或果汁。果汁按形态可分为澄清果汁和混浊果汁。澄清果汁澄清透明，如苹果汁，而混浊果汁均匀混浊，如橙汁。而按果汁含量则分为纯果汁和果汁饮料；果汁及果汁饮料类也可以细分为果汁、果浆、浓缩果浆、果肉饮料、果汁饮料、果粒果汁饮料、水果饮料浓浆、水果饮料等9种类型。

近年来，复合型果汁饮料及果蔬汁饮料发展较快，市场上常见的有菠萝汁或橙汁等热带果汁与不同蔬菜

汁的复合果汁饮料。同时功能型果汁饮料如花卉饮料、富碘果汁饮料、高纤维饮料、其他保健新材料饮料作为新型营养概念发展的也较好，将果蔬汁与牛奶有机结合的如香蕉牛奶等果汁奶，已经在我国乳品饮料及果蔬汁饮料市场上显示出了巨大的消费需求。

近几年，我国果汁零售量整体处于增长状态，据前瞻产业研究院发布的《果汁行业产销需求与投资风险分析报告》数据显示，2013年果汁零售量达到高值144亿升，同比增长8.16%。2016年，我国果汁及果汁饮料零售量为134.47亿升，我国果汁及果汁饮料零售额为1009.14亿元，同比增长了1.88%。到2017年，我国果汁零售量将达到136亿升，我国果汁及果汁饮料零售额为1033亿元;预计2018年果汁零售量将达140亿升，我国果汁及果汁饮料零售额为1071亿元。

WUHAN CITY JINHUIQUAN FOOD &

BEVERAGE CO., LTD.

展品介绍：

主导产品：酸梅汤，山楂汁，酸角汁，柠檬红茶，酸梅气泡

水，香蕉气泡水等等各类口味汽水。浓缩酸梅膏、红茶、绿茶、

浓缩果汁、果C金桔柠檬、果C芒果浓浆、冰糖雪梨系列产品：

苹果汁、鲜橙多、柠檬汁、芒果汁、葡萄汁、草莓汁、菠萝汁、

桂花蜜、黑加仑、热带水果、香蕉汁、桑椹汁、蓝莓汁

Products Brief Introduction：

plum juice, hawthorn juice, tmarind juice, lemon tea, plum soda,

banana soda, plum concentrate, black tea, grean tea, concentrate

juice-lomen, mango, pears, apple, orange, grape, strawberry,

blackberry, pineapple, black currant, nulberry, tropical fruit etc.

YUNNAN DUANLIANGFANG FOOD CO.,

LTD.

以余甘子、雪莲果、苦荞、红心火龙果、青香蕉、

石榴、刺梨、仙人掌果等核心原料，科学配以新

食品原料及药食两用原料，生产具有健康功效的

果汁（浆）、果粉、固体饮料、方便食品、茶饮、

果脯、压片糖果等系列食品。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)