

视频直播商城开发公司,直播带货系统优势

| | |
|------|-------------------------------|
| 产品名称 | 视频直播商城开发公司,直播带货系统优势 |
| 公司名称 | 江苏经天纬地网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 宿迁市宿豫区洪泽湖东路19号瑞谷大厦7楼702号(创业谷) |
| 联系电话 | 0527-88850886 15151155553 |

产品详情

直播系统是继电台、报纸、电视后又一新兴内容传输方式，而直播带货系统是继电台广告、报纸广告、电视广告后的第三种广告带货形式，那么，通过直播带货系统进行带货的方式都有什么优势呢？

一、两种带货方式并行

首先明确一点，直播带货系统的带货方式并非只有“直播”，还有短视频带货的方式，这两种带货方式是目目前火爆的带货方式，尽管由于各大直播带货系统的定位不同，有些直播系统只有单一的直播带货方式而没有短视频带货方式，但理论上，直播带货系统是可以有两种带货方式并存的。

二、互动性

直播带货系统与其他带货方式相比，诱人的点就在于其互动性强的特点，直播作为实时传输且能够互动的带货方式，利用其互动性，增强粉丝粘性，缓解广告尴尬，炒热了气氛也炒火了产品。

三、时效性

直播是一场过期不候的狂欢，优惠券限直播时可领取，录播也不会有人去看。而短视频的带货方式就没有那么强调时效性了，短视频带货的优势在于留存时间长，可长期存储，旧视频还会因主播人气的累积有翻红的可能。

直播的时效性强，单次时长也在2小时左右，而短视频则可以采用碎片化的发布方式，与直播进行互补，争夺使用者的闲暇时间。

四、变现能力强

1、礼物变现

直播带货系统也是直播系统的一种，自然礼物这一大收益模式也理所应当得延续了下来，礼物变现的模式几乎无成本，同时种类和花样极多，还容易引起用户的攀比，堪称直播系统中的老牌变现方式。

2、广告变现

流量会引来更多的流量，也会引来广告商，直播带货系统作为时下流行的电商流量池，自然也引起了广告商的关注。

3、服务费和保证金

可能很少有人知道，直播带货系统中入驻的主播也是要交保证金的，且每次售出产品，也要缴纳相应的服务费来“补贴”平台，这也是平台获取收益的方式之一。

直播带货系统的优势就说到这里了，接下再分享一套直播带货系统的开发技术文档吧：

1、 后台推荐使用php语言编写

2、 安卓推荐JAVA，是安卓系统的原生语言

3、 IOS推荐OC，也是IOS的原生语言

4、 REDIS 服务提供数据的缓存、存储动态数据。

5、 MYSQL 服务提供静态数据的存储。

6、 web框架使用thinkPHP框架即可