

2020年中国月子健康博览会（国际月子健康展）

产品名称	2020年中国月子健康博览会（国际月子健康展）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

经过连续四年的精心策划组织和宣传推广，“月子健康博览会”已经成为行业风向标。博览会彻底打通产业链，不仅为众多国际品牌进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国母婴产后服务市场带来了全球采购的平台。展会四大亮点展区现场将有来自全球的参展品牌、机构和平台，携最新的产品、行业资讯、新技术和商业模式亮相博览会，抢先发布行业新品，解密行业动态与市场需求，成为展会主角，共同为母婴产后健康出谋划策。

我国是全球第二大孕婴童产品消费国，我国每年新增人口近2000万，数字背后是产后恢复领域庞大的市场。有调查显示，新生代母婴群体人均年消费为5000-18000元。这个数据反映的是庞大的市场。随着“单独二胎”政策的实施，产后恢复市场前景更为乐观。而妈妈在家庭中拥有绝对的消费话语权，和财政大权。因此，针对孕产人群的产后恢复正是母婴市场内的一片蓝海市场。

南京
2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨国际月子健康展（南京）

时间：2020年8月29日-31日

地点：南京国际博览中心

上海
2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨国际月子健康展

时间：2020年9月28日-30日

地点：上海新国际博览中心E1馆

广州

2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨国际月子健康展（广州）

时间：2020年12月

地点：广州保利展览中心

展品范围：产后健康服务机构品牌类:产前保养、产后修复（康复、恢复）机构、仪器及产品、产康中心、产后修复（康复、恢复）技术培训、月子会所、小儿推拿、妇产医院、妇幼保健机构、月嫂机构、形体塑造、医美机构等。母婴营养品:妇幼保健品、营养品、婴儿辅食、月子餐、燕窝、红枣、阿胶、海参、其他高端食材等。母婴中高端品牌类:月子会所、洗护用品、奶粉、婴儿床、纸尿裤、婴儿推车、吸奶器、母婴服饰及配饰、婴儿纪念品、诞生礼品、各种母婴用品等。其他相关产品类月子及产康相关管理系统及设计、美容护肤产品、基因检测、孕期保险、孕婴摄影、智能产品、胎教机构、家庭健康产品、家居等。媒体推广:凤凰卫视、深圳卫视、土豆视频、香港卫视、CCTV等全球200多家媒体支持，宣传密度覆盖面广，密度大；多家行业协会、零售商、深加工企业倾力支持，行业龙头企业协办的行业盛会；充分利用多积累的50万条的专业观众数据库，组织国内外的专业人士参观。搜索引擎、各大网站、微博微信等多渠道网络强力曝光：通过百度、谷歌、搜狗、搜搜、360等搜索引擎全面推广，结合各大网站、微信、微博、EDM等强力丰富网络曝光渠道，冲击消费者视觉，实现全网信息覆盖。

参展联系：周先生17612171361