

2020年中国母婴大健康产业博览会（国际月子健康）

产品名称	2020年中国母婴大健康产业博览会（国际月子健康）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

母婴大健康产业博览会分设月子健康、产后修复、生殖健康三大主题展馆，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；

全球300+媒体，200+投资机构参与；

汇聚月子健康、产后修复、生殖健康等母婴大健康服务产业链高端决策人群，全方位体现母婴健康产业风貌的商贸平台；

打通产业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲生殖健康、营养保健、月子健康护理及产后修复市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台；

2020中健婴(HMCC)·全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展“三城联动”，走在行业前沿，与您一起洞见未来，共赢未来！

2020 母婴大健康产业博览会分设月子健康展产后修复展和生殖健康三大主题馆

展会介绍

月子健康展

1、母婴大健康产业博览会分设月子健康、产后修复、生殖健康三大主题展馆，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；

2、全球300+媒体，200+投资机构参与；

3、汇聚月子健康、产后修复、生殖健康等母婴大健康服务产业链高端决策人群，全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；

4、打通产业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲生殖健康、营养保健、月子健康护理及产后修复市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台；

5、2020中健婴（HMCC）全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展“三城联动”，走在行业前沿，与您一起洞见未来，共赢未来！

2020年中国（南京）妇幼健康展览会，将联手为业内人士搭建一个技术交流，促进合作，提高品牌和企业知名度的高品质商贸平台。共同打造大健康全产业链盛会，共享中国大健康庞大的展商及采购商资源，为华南地区的月子连锁，产后修复中心，品牌加盟店，医院等专业观众拓展大健康市场。

1.属于六大趋势产业之大健康产业

2.国家政策：二胎的放开促进了此行业发展

3.生育群体多为85后90后，具备相当的健康观念

4.医疗机构比如医院一般不具备此项目

5.市场缺口巨大，专业的恢复机构少以此看来，无论是宏观：政策趋势，还是微观：需求供给，市场竞争低。都在向我们说明蓝海行业的出现。

行业专业展会活动：

2020中国产后修复博览会/南京月子健康展

2020中国产后修复博览会/上海月子健康展

展会理念：推进健康中国建设 促进人口均衡发展

年度展会规划及同期活动

南京站

2020 中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届月子健康展南京站

时间：2020年5月29日-31日 地点：南京溧水空港小镇会展中心

同期活动：2020中健婴（HMCC）·全国母婴护理技能大赛启动仪式

2020 中健婴（HMCC）·全国月子餐大赛启动仪式

2020 中健婴（HMCC）·产后护理产业高峰论坛

上海站

2020 中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届月子健康展

时间：2020年9月28日-30日 地点：上海新国际会展中心E1馆
同期活动：2020中健婴（HMCC）·全国母婴护理技能大赛决赛及颁奖典礼

2020中健婴（HMCC）·全国月子餐大赛决赛及颁奖典礼

2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业发展论坛

广州站

2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届月子健康展广州站

时间：2020年12月 地点：广州保利展览中心

同期活动：2020中健婴（HMCC）·月子健康产业高峰论坛

生殖健康产业高峰论坛

展会办展背景：

为了贯彻落实十八届五中全会提出的“推进健康中国建设”“促进人口均衡发展”两大任务，根据国务院《十三五卫生与健康规划》、《母婴保健法》和《母婴保健法实施办法》要求，积极推动行业团体、专家学者、产业机构相互融合，把孕育调养、产后修复、儿童保健等方面在母婴健康领域中有效应用。

展会概括：

本次大会将以“妇幼健康发展”为核心内容，旨在发展新时代下母婴服务健康产业的升级改造，深层次的融合创新发展，通过此次大会搭建集政府部门、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台，从而推动我国妇幼健康产业的全面快速发展，提升我国妇幼健康的整体水平。

展览分类：

产后健康服务机构品牌展区：产后修复（康复、恢复）机构、仪器及产品、医疗产康中心、产后修复（康复、恢复）技术培训、月子会所、小儿推拿、妇产医院、妇幼保健机构、月嫂机构、形体塑造、医美私密整形等。

母婴营养展区：妇幼保健品、营养品、婴儿辅食、月子餐、燕窝、高端食材等。

母婴中高端品牌展区：奶粉、纸尿裤、吸奶器、婴儿纪念品、诞生礼等母婴用品高端品牌展区。

其他相关展区：月子及产康相关管理系统及设计、美容护肤、基因检测、智能产品、家庭健康产品、家居等。

更多展会信息，请与组委会联系；

周先生：17612171361