

# 2024中国农产品展览会

产品名称	2024中国农产品展览会
公司名称	广州富文展览服务有限公司
价格	12100.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲阅江中路382号琶洲展馆
联系电话	020-38917430 18011965259

## 产品详情

2024中国农产品展览会/2024农产品展览会由中国食品土畜进出口商会指导主办，经过多年的积淀与发展，已成为一个集农产品生产、加工、包装、农产品招商全产业链于一体的行业品牌盛会。

2024第23届广州国际生态农产品食品产业博览会

时间：2024年6月14-16日 地点：广州琶洲展馆

展会组委会：黎经理

主办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

指导主办：中国食品土畜进出口商会 中国民族卫生协会 中国粮油学会  
广东省食品学会 广东省有机农业协会 中国粮食行业协会大米分会

## 市场前景

随着《“健康中国2030”规划纲要》的发布，大健康农业产业也走了特色发展之路。我国是农业大国，《特色农产品优势区建设规划纲要》鼓励地方做大做强优势特色产业，争创特色农产品优势区。十九大报告中，乡村振兴战略被写入，预示着“三农”产业将迎来新一轮历史性发展机遇。而扶贫作为当前“三农”工作中的重中之重，其相关的产业、上市公司也将迎来长足发展空间。据不完全统计，我国各类特色农产品产值达到5万亿元左右，约为我国农业总产值的50%，占据我国农业的“半壁江山”。人们对食品安全的重视程度越来越高，食品消费也趋向于更健康的，在城镇化快速推进的同时发展将步入新阶段。

## 参展理由

- 1.与第32届IHE China大健康展同期举办，60,000平方米、1,500多家展商、45多个参展国家，共享10万多采购商资源，拓展全球商业版图
- 3.2.300+媒体及100+大众媒体多渠道密集推广，让您的产品得到广泛传播
- 4.针对35万数据库进行短信、电邮及电话定向邀约，为您网罗大量买家
- 5.汇聚广东、吉林、广西、新疆、黑龙江、宁夏等数十家国内展团，集中展示\*\*生态农产品
- 6.40+场高端论坛及活动大赛，对话业内精英大咖，全面洞悉行业前沿

## 部分品牌及展团

参展国家和地区：包括意大利、加拿大、韩国、俄罗斯、日本、澳大利亚、美国、波兰、马来西亚、墨西哥、埃及、新西兰、牙买加、匈牙利、泰国、斯里兰卡、斯洛文尼亚、印度尼西亚、沙特阿拉伯、迪拜等

国内展团：广东展团、吉林展团、广西展团、新疆展团、甘肃展团、宁夏展团、黑龙江展团、福建展团、江西展团、四川展团等

## 特邀买家

连锁/商超、酒店/餐饮、传统电商平台/社交电商、经销商/代理商/贸易商/批发市场、大众/行业媒体等

## 同期活动

国际稻米油科学技术大会

广东杰出餐饮品牌企业评选活动

食品及粮油颁奖典礼

中外\*\*香米争霸赛

## 展品类别：

一、农产品具有代表性的各地绿色、生态等农产品、各地代表及主宾省产品、有机示范县/区、扶贫有机产品、地理标志产品（宁夏枸杞、山茶油、五常大米、新疆大枣、乐陵小枣、霍山石斛、化州橘红、封丘树莓、西湖龙井、正阳花生等），一路一带进口生态农产品及食品等

## 二、蜂业产品

蜂蜜、蜂胶、天然蜂产品、蜂蜜加工产品、蜂蜜食品、蜂蜜饮品、蜂王浆、养蜂机具、蜂技术、蜂业设

备、蜂产品包装设计等，蜂产品健康连锁机构、养蜂厂、合作社等

三、

通过及海外机构的一切农副产品及其加工品，包括有机蔬菜及粮油、有机大米、有机肉禽蛋奶、有机茶、有机鲜干瓜果、枸杞、菌菇类、有机加工食品、饮品、滋补品、营养品等

四、

米类、肉类、果蔬、海洋生物制品、油类、饮料、茶叶（绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、有机茶、再生茶、萃取茶、浓缩茶、养生茶、降压茶等）、奶制品、豆奶制品、红枣、菇类、山核桃、榛子、松子，螺旋藻、新资源食品、素食产品（素食原料、素食制品、养生食品、素食点心、素食餐厅）、调料等

五、休闲食品和饮料

预包装食品、进口食品、果汁、饮料等

六、天然生态产品

国内及进口天然食品及用品、天然原料及辅料、原生态食品及用品、生态原料及辅料等

七、产业链配套

生物、有机投入物、防虫妨害、设计、包装等产业配套产品、检测仪器、涉农信息化新技术、农业电子商务等

展位类型、价格

标准展位（3m×3m）国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB 12100/个

豪华展位（3m×3m）国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB 16500/个

海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD 3968/个

特装展位（36m<sup>2</sup>起租）国内企业 RMB 1100/m<sup>2</sup>

海外企业 USD 330/m<sup>2</sup>

特装展位配置：

光地36m<sup>2</sup>起租，无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费。

豪华展位配置：

3mX3mX3.5m（H），2套/1套弧形楣板，6支/4支射灯，1张铝合金咨询台，1个展示柜，1张铝合金方桌，4把黑皮椅，3套/2套灯箱，1个电源插座（220V限500W内非照明），2面/3面围板，1个纸篓，展位地毯1张。

标准展位配置：

3mX3mX2.5m (H) , 2套/1套标准楣板 , 2支日光灯 (挂楣板后面) , 1张铝合金咨询台 , 2把折叠椅 , 1个电源插座 (220V限500W内非照明) , 两/三面围板 , 1个纸篓 , 展位地毯1张。

## 展览日程安排

布展时间：2024年6月12-13日

展览时间：2024年6月14-16日

撤展时间：2024年6月16日

## 参展程序：

1. 参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。
3. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同3个工作日内，将参展费用转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。
4. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

中国广州国际农产品展组委会：

联系人：黎伟军

农业博览会，农产品博览会，中国农产品展会，广东农博会，农产品展，特色农业展，地方特产展，农博会，有机产品展，健康食品展，蜂蜜展，人参展，生态农业展，生态农产品展，肉类展，农业展，果蔬展，地方特产展，食品展，豆制品展，坚果展，广州农产品展，农产品展，中国农博会，中国农产品展，中国有机农产品展，广州有机农产品展，中国农产品展览会