

# 亚马逊跨境erp贴牌

产品名称	亚马逊跨境erp贴牌
公司名称	郑州策然商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区花园路59号居易国际4号楼3单元1203室
联系电话	13243358187

## 产品详情

北美站：美国、加拿大、墨西哥

欧洲站：英国、法国、西班牙、意大利

日本站：日本

澳洲站：澳大利亚

印度站：印度

5.不懂英语是否可以做亚马逊？

可以。有很多在线翻译软件，不懂可以翻译。另外在回复邮件时有各种模板。而且亚马逊整体页面为全中文。

6.注册帐号需要哪些资料？

企业营业执照、外币信用卡、法人身份证。

7.个人卖家可以注册亚马逊吗？

个人销售和专业销售。也叫个人卖家计划和专业卖家计划。这两种帐号都可以以个人资料入驻，也可以以公司资质入驻。

9.什么是无货源店铺模式？

就是只需要在其他电商平台选一些精品、爆款以及新颖的产品，把它搬到我们的平台上，翻译成英文，图片稍做修改再上传上去，这样就不用大量的资金压着囤货。而且我们的产品卖出去就可赚取利润差价

平台方面：

### 1.亚马逊平台和国内电商的不同点

亚马逊是打造产品的平台，而国内是打造店铺的。亚马逊重产品轻店铺，基于A9算法，只要产品好，即可有销量。

国内是通过竞价广告引流的方法，把产品销售出去，通过各种站内外的引流来比如刷单等，来提高店铺的曝光，国人的消费习惯是习惯性点击销量排行榜。

### 2.现在才做亚马逊跨境电商，流量会不会很低没人看？

这还是国内店铺习惯，在国外在亚马逊，跟外国人购物习惯有关，只要产品好介绍完善客户喜欢，亚马逊平台就会把产品推荐给用户，从而提高你的产品以及店铺的曝光率。这与新店老店没有关系。

### 3.那么多的亚马逊大型卖家，小卖家有什么样的生存空间？

换句话说我们研究一下什么样的卖家对亚马逊有价值，就能回答这个问题，官方回答是：能够为客户提供优质、多样化产品的卖家更容易在亚马逊上取得成功。

### 4.做跨境电商千万不要卖的产品是什么？

有三类：（1）食物（2）易腐烂的季节性产品。因为生命周期太短，不能保质。（3）运费昂贵的产品不要卖。因为我们赚取的是差价。以及违禁品

### 5.全球开店的流程是怎么样？

绿色链接需要的可联系

上线审核之后，上线经理会帮卖家开启销售权限，账号即可正常销售。整个审核过程全部完成。

### 6.亚马逊中FBA和FBM的区别

亚马逊（FBA）亚马逊配送模式：

亚马逊配送，需要提前将货物备货至亚马逊仓库，店铺出单后亚马逊负责配送，京东商城的入仓的操作模式基本差不多，客户体验度高，速度快，但前期投入资金巨大，利润盈利点较为缓慢，需要时间成型

亚马逊（FBM）自发货模式：

自发货是把亚马逊作为销售平台，店铺有客户下单后，自己找国际物流公司，把货物送到卖家手中，但是速度一般10-20天客户才能收到货，这叫做自发货模式。前期投入成本较低对新手来比较友好。

### 8.利润值怎么算？

利润 = （亚马逊售价-FBA费用-佣金）× 汇率-产品进价-产品包装费-产品运费。

## 9.跟卖具体指什么？

亚马逊上的listing不是属于卖家的，而是属于亚马逊的。它不允许同一款产品出现多个详情页面，而是不同卖家或者供货商的同一款产品公用一个详情页面。

公司综合性技术服务商，主做企业孵化，提供软件开发定制。跨境电商erp以及国内电商平台软件开发定制，贴牌定制，独立部署定制，以及个性化定制，培训