

# 拼多多代运营 打造人设做好内容营销

产品名称	拼多多代运营 打造人设做好内容营销
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

有人设的内容，就像是有灵魂的美丽衣服，能够一眼抓住人的眼球。

我们可以回忆一下能够让我们印象深刻的人，是不是都是拥有鲜明的个性？

随着社交媒体的发展，人设”也越来越多的被用在产品品牌营销上。最典型的例子就是杜蕾斯苦心打

是当人们看到听到IP的名字时，在脑海中出现的画面，除了感知和期待外，还会联想到其内在性格特征。就打个比方，当你听到听到papi酱，你会想到戏精、犀利、搞笑以及一个集才华与美貌于一身的女子。比如说我们听到对钱枫的吐槽：“现在一说钱枫卖萌，就想到

### 1、打造差异化

比如，同样是美食类网红IP，当你听到大胃王密子君和李子柒时，你会联想到完全不同的画面。

个性与风格设能转换为商业价值也是构建人设把本和普遍市区别开来，这种“差异”彰显IP的

### 2、吸引人们的注意力

在信息丰富的世界里，注意力是最稀缺的资源，注意力流向哪里，金钱就跟到哪里。

3、一个好的人设，可以让IP具有辨识力和标志性。

人设的塑造这里可以有两个思路。

第一、从人出发，给卖货的人塑造人设

卖货的人通常指视频直播的主播，大致分四个规则六大思路：

#### 1、四个规则：

- (1) 鲜明人格个性；
- (2) 独特的风格；
- (3) 价值传达；
- (4) 通俗易懂；

#### 2、六大思路：

## 第二、从产品或者品牌本身出发

塑造产品或品牌人设，这里给大家三个建议。

### 1、人设定位要精准

在竞争对垒的时候，一定要符合自身的情况，切勿胡乱编造，通常需要考虑三个维度：自身、目标用户

### 2、人格化的内容

人格化的内容是在内容营销持续发展的内容传播或者品牌的关键内容创作传播的内容拼凑起来的。不要害怕暴露自己的缺点，品牌和产品需要打官腔，把自己当做有血有肉、吃

### 3、跨界合作，包装创新。

跨界合作，更重要的是通过跨界向用户展示产品更多的可能性，比如农夫山泉与故宫、网易

等等。跨界合作，更重要的是通过跨界向用户展示产品更多的可能性，比如农夫山泉与故宫、网易