2024中国食材展|中国国际餐饮食材展览会

产品名称	2024中国食材展|中国国际餐饮食材展览会
公司名称	展会陆浩然
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024全国食材展 展会时间:2024年9月6
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

农产品的困局或许靠一个"国十条"还难以缓解。王之泰认为，根本出路是解决流通环节多头管理的问题，物流行业实施大部制管理，行业主管部门物流与采购联合会已经不能适应物流行业发展需要。

2024中国长沙餐饮食品食材展览会

中国国际食品餐饮博览会，是食餐行业内贸流通领域的重点展会，由湖南省商务展览中心有限责任公司主办。首届展会于2016年举办，经过八年发展成为级食品和餐饮行业展会，吸引了数千家国内外的食品及餐饮领牌参展。

展会时间：2024年9月6-8日

展会地点：长沙国际会展中心 10万㎡

展会主办：商务部、湖南省人民政府

展会背景

截止2023年，中国食材电商节吸引了来自全国及世界主要食材产区包括调料、面点、调理品,水产、肉禽、果蔬在内，涵盖食材原料、酒店用品、食材机械设备、供应链服务、餐饮连锁加盟等多个展题，累计超过1800家一线餐饮食材产业链品牌企业参展。

2023年第八届展览举办期间，单场参展企业更是一举达到1822家大关。展览实现展出面积7万平方米，预售门票53800张，现场参观观众人数突破8万人。展会客商涵盖7大区域、16个省份，展出食材30,000+，报名项目1000+，现场组织专场洽谈60场。展会期间在网上更是吸引了480万的点击量。

上届观众数据分析

观众渗透中国各级市场

展会三天期间吸引了全球范围内观众215400人。 观众中，餐饮类采购商占比43.14%，经销商类采购商占比40.23%，成为此次展会核心采购力量。另外，吸引了行业数千家工厂类采购客户参观，以及2764人的乡厨群体，成为本届展会的另一大亮点。中国食材电商节的影响力全面深入更为广袤的中国各级市场。

参展范围

1、米面粮油板块：绿色有机大米及杂粮、精品粮油类、面粉面条、粮油加工机械、杂粮加工设备、主食产品加工配套设备

2、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；

3、水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品;

4、禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；

5、速冻面点：汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等；

6、果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；

7、餐饮调味品：餐饮定制调料、调味料等；

8、食材设备／酒店用品／饮品版块：冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等；

9、供应链服务版块：供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商等；

10、餐饮连锁品牌加盟版：中餐，西餐，餐饮连锁加盟，小吃等

参展费用

标准展位：8800元/9平方米 ； 光地展位：880元/每平方

可以看到多数的农业电商还是做下行，卖货到农村，只有少数的以社员网为领头羊的农业互联网公司在深耕农产品上行，深入toB业务，帮助农民卖货，并且提供农产品行情平台，为农民提供信息指导，从而引发农民对农业互联网的关注。