

消费鼓励金模式开发

产品名称	消费鼓励金模式开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1.00/个
规格参数	消费鼓励金:消费鼓励金模式开发
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

随着中国国内生产生活秩序全面恢复，数字经济持续升温，“直播带货”等业态异常火热，助力网上零售加快发展。中国消费市场正在持续回暖。生鲜电商一般最主要的业务是损耗、品控、商品管理及价格策略，商品管理会把农产品加工和采购涵盖，其次是销售绩效、采购管理、进销存、应收应付，此外很多区域性质的还不重视服务。在业务架构中一般使用业务能力——业务流程——业务活动——业务功能——业务角色等维度展开对业务的描述。营销管理是实际的营销管理活动的管理，如每月活动名称是什么，需达到什么效益，预计成本如何，持续时长多久等；比如对展会营销的管理。

消费鼓励金系统开发找黄松181-2270-5046微电，消费鼓励金模式开发，消费鼓励金系统开发定制，消费鼓励金平台搭建，专业软件开发团队，一站式服务，有实体公司，可考察。

什么是消费鼓励金?简单的说:1.它是一套支付+自动营销系统。2.它是一个0投资的创业平台。3.它是一个异业联盟的桥梁。在当下,身为消费者,最需要的是有一个工具能让我们手中零钱放大几倍去使用;而所有的商家面对惨淡的经营实况皆头疼不已,引流锁客比平时更为需要!鼓励金正好解决了这个痛点!观念一转变,市场一大片!商户入驻鼓励金,可以实现五方共赢。

一、消费鼓励金模式介绍：

(1) 业务员:签约商家

获得所签约商家锁定的粉丝消费所得的现金红.包的10%。

锁定粉丝去到任意的联盟商家消费都有10%。

(2) 城市运营商:

- 1、团队10人以上，每人至少签约一个商户。
- 2、团队总共签约60个商户。

3、商户的粉丝消费得现金红包总流水达60万。

4、签约商家获得19%现金红包。

5、招募业务团队享有业务团队对接商家锁粉粉丝去到所有联盟商家所得现金红包的9%。

(3) 合伙人:直接帮公司招募6个城市运营商就能晋升为合伙人, 获得所签约商家锁定粉丝去所有联盟商家消费所得现金红包的24%的***!

二、消费鼓励金系统六大理由值得开发:

线下购物, 线上返现: 消费者在线下门店消费, 线上返现, 将线下用户引流到线上, 进行二次营销, 可以返到手机, 也可以设置为返利, 限于线上消费使用。

无所不能, 积少成多: 返利商城涵盖衣食住行, 无所不能, 积少成多; 过去不奖励也要花, 如今消费还可以赚钱何乐而不为呢?

让消费者变成消费商: 不仅让老百姓敢消费、愿消费、能消费。还要让消费者成为消费商, 感受到互联网+公益的魅力。

花出去的钱拿回来: 每个人都要消费, 与其到其他地方消费一去不复返, 不如到返利商城商家消费, 不但买到了商品, 还可以把花出去的钱拿回来, 并且还有奖励哟。

返利商城增值: 奖励任何打折、降价、全返或买一送一都比不上返利商城消费增值激励! 返利商城发展火爆势不可挡, 让我们共同努力!

消费鼓励金, 可以有效刺激、提升消费, 对实体经济复苏大有好处! 真正利国利民利商利己! 在微信支付成功页点击“领取”, 跳转页面则领取成功。另外, 用户到任意一家参与鼓励金活动的门店, 使用微信支付支付金额大于鼓励金总额时, 就能用鼓励金直接抵扣现金使用。公司品牌效益, 这是需要重点思考的, 也是很多企业做品牌战略时不会涉及, 导致公司的立意低、层次低, 与企业文化的使命、愿景、价值观相关, 如叮咚买菜, 叮咚就是门铃, 疫情期间的社会责任感渲染品牌。商品自有品牌管理是对具体农产品品牌的管理, 落地上面的品牌策划。