

菜鸟驿站商城APP平台系统软件搭建定制开发

产品名称	菜鸟驿站商城APP平台系统软件搭建定制开发
公司名称	广州淘京惠信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中1091号505（仅限办公）
联系电话	15876571373

产品详情

菜鸟驿站商城开发，找广州(何经理132微2645电0522同号)菜鸟驿站小程序开发，菜鸟驿站系统开发，类似菜鸟驿站平台开发，菜鸟驿站平台开发，菜鸟驿站模式开发，菜鸟驿站软件APP开发。

菜鸟驿站的诞生，来源于一种逆向思维。

“zui初没有菜鸟驿站的时候，由于派送时间不固定，很多顾客不能及时取走快递，就会把快递寄存在小区周围的便利店，便利店为了盈利，每件快递会收取一两元的寄存费。发现了这一市场需求，菜鸟驿站应运而生。”

但这笔“寄存费”，在菜鸟驿站诞生后就到了快递公司头上——在台州，每单从0.3元至0.7元不等的“寄存费”由各快递公司承担，这成为菜鸟驿站的固定营收。而付了钱的快递公司获得的好处是：快递员将快递直接放在菜鸟驿站，可以提高配送效率，省时省力而且相对安全——作为末端物流服务平台，一旦快递出现问题，几乎都由菜鸟驿站负责。

于是，菜鸟驿站以服务行业从业者的姿态，直接来到消费者面前。这两者的关系，亲密而微妙——

菜鸟驿站有专人管理，快递入库后系统会给顾客发短信，后者有时间就来取，解决了快递的存放问题，相对安全且不被收取任何费用；顾客来寄取快递时，给驿站带来了固定的人流量，可以带动驿站经营者的副业，zui终实现靠卖货赚钱。

按照zui初的设想，快递公司、菜鸟驿站、消费者，三方携手，在网购发达的当下画出了一个完美的圆。

2020年以来，社区团购赛道的热度可谓与日俱增，其中一个象征便是阿里巴巴的频频出手，对抗兴盛优选、食享会、同程生活精选、谊品生鲜等腾讯系社区团购平台。据广州赤焰信息了解，作为国内互联网企业中零售基因zui强大的巨擘，阿里先是于今年1月初参与了十荟团的zui新一轮融资；疫情爆发后，其旗下的生鲜新零售标杆——盒马鲜生，也开始依托盒社群，推出了社区团购形式的业务。

近日，阿里巴巴旗下菜鸟网络在完成对即时物流企业“点我达”的全资收购后，更联合高鑫旗下486家门店（其中大润发414家，欧尚72家），推出“驿发购”业务，以小店+自提店方式，发展驿站社区团购。驿发购项目以支付宝小程序形式运营，由菜鸟驿站社区生活号提供服务，定位距离zui近菜鸟驿站用户自提，所有商品由大润发、欧尚等全国连锁商超全程冷链提供。我们是专业的软件制造公司，定制各种菜鸟驿站系统开发，微信菜鸟驿站平台开发，欢迎沟通。