

社区团购小程序平台系统功能定制开发（双端）

| | |
|------|------------------------|
| 产品名称 | 社区团购小程序平台系统功能定制开发（双端） |
| 公司名称 | 广州市一天广告设计策划有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市天河区新路街8号吉邦科技园3栋一天科技 |
| 联系电话 | 暂无 |

产品详情

社区团购系统开发找吴经理189微4800电*2702，社区团购软件开发，社区团购模式开发，社区团购APP开发，社区团购小程序开发，社区团购软件定制开发，类似社区团购系统APP开发，社区团购仿社区团购软件开发，社区团购平台开发，社区团购系统软件研发，社区团购模式开发定制，社区团购平台软件研发定制开发 温馨提示：专业开发，非运营方，玩家勿扰！

社区团购业态的经营模式是企业每个社区找到社区合伙人、社区小店来开展团购业务。通过线上方式运营用户和商品。相较于传统电商和现有团购模式，目前社区拼团综合成本更低，提供的商品更满足低线市场对性价比的追求。随着社交消费时代的到来，越来越多的人开始追求通过消费来建立人际关系，各类社交应用也通过分享行为极大地刺激和推动着消费增长。

1.社区团购的竞争力 一、深耕市场，距离消费者由远及近，甚至是越来越近

保障新鲜：采用预售模式+上游直采，通过自建物流减少成本以及运输损耗。

更加实惠：集中采购+免除中间环节，减少开店成本，让利消费者。

提供便利：社群+次日达，消费者只需在社群内购买，新鲜水果次日到家。

二、优化环节，供应链的布局越来越深度，越来越完善

直达上游，解决信息不对称，批发层层加价的痛点。

C2B模式，解决库存积压及产品质量难以保障的问题。

数据应用，通过数据积累，构建消费者画像，从而反馈、优化供应链。 2.社区团购的三要素

社区团长，主要负责社区流量的整合以及产品的运作。

购物场景，以社群+小程序/微商城，进行商品推送。

仓配物流，采用集约式配送，减少单件履约成本。

报价区间：2.5w--4w

As the New Year has passed away, I think the cold weather will pass away and gets warm soon, but I am wrong. This morning, it snows again and I have to wear a lot of clothes. I guess this is the last snow and the summer is coming soon. I miss summer. I can swim and play with my friends in summer.新年已经过去了，我觉得寒冷的天气很快就会过去，转而变暖，但是我错了。早上就下起了雪，我不得不穿很多衣服。我想这是zui后一场雪了，夏天快要到了。我想念夏天。我可以在夏天游泳，和我的朋友们一起玩耍。