

公司优质宣传产品目录册、宣传画册

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 公司优质宣传产品目录册、宣传画册 |
| 公司名称 | 福州市晋安区凯兴印务有限公司 |
| 价格 | 2.00/本 |
| 规格参数 | 开本:16开 规格:210*285mm 赠送光碟:否 |
| 公司地址 | 中国 福建 福州市晋安区 福州市福马路418号 |
| 联系电话 | 086-059183667320/83667230 13696897219 |

产品详情

| | | | |
|------|-----|----|-----------|
| 开本 | 16开 | 规格 | 210*285mm |
| 赠送光碟 | 否 | 装帧 | 胶装、起碼訂 |

目录册是一种为了达到更加精准的营销，同时节约硬性广告投入。消费者可以通过查询目录册，从中选择自己需要的产品，并以电话、网络、邮件索要和上门自提的方式得到自己需要的商品。这种销售形式从总体上来说，极大的降低了经营成本，从而使商品更加具有价格优势。

画册是一个展示平台，可以用流畅的线条、和谐的图片，或优美文字，组合成一本富有创意，又具有可读、可赏性的精美画册。全方位立体展示企业或个人的风貌、理念，宣传产品、品牌形象。宣传册包含的内涵非常广泛，对比一般的书籍来说，宣传册设计不但包括封面封底的设计，还包括环衬、扉页、内文版式等等。宣传册设计讲求一种整体感，对设计者而言，尤其需要具备一种把握力。从宣传册的开本、字体选择到目录和版式的变化，从图片的排列到色彩的设定，从材质的挑选到印刷工艺的求新，都需要做整体的考虑和规划，然后合理调动一切设计要素，将他们有机地融合在一起，服务于内涵

宣传册的制作技巧外表大方美观

1，外表要大方美观，最好显的很扩气，让人感观上觉的很好。虽然费用会高一点，但效果是不容忽视的。

体现公司实力

2，宣传册本来就是用来宣传企业的，可以适当去吹一下贵公司当然不能过火。可以把贵公司要执行，或焉在研究发行的产品先简单介绍一下。当然更重要的是要体现贵公司是多么有实力有前景的。

增加信息量

3，如果贵公司有在一些网站或什么大点的媒体做宣传的话那么要把贵公司在哪些大网站媒做了网传写上

去，这样如果有人感兴趣也可以直接去网站或看到电视媒体的时候会对贵公司记忆深刻一点。这就达到了宣传的目的。

语言简单明了

4，尽量语言简单明了，不要像个大文学家，毕竟看贵公司宣传册的人文化程度是不一样的。

最好彩印

5，最好是彩印，不要做黑白的，这也是档次的一个体现。宣传册的制作技巧