

## 各种优质DM单、宣传广告单印刷

产品名称	各种优质DM单、宣传广告单印刷
公司名称	福州市晋安区凯兴印务有限公司
价格	.00/张
规格参数	开本:16开 规格:210*285 赠送光碟:否
公司地址	中国 福建 福州市晋安区 福州市福马路418号
联系电话	086-059183667320/83667230 13696897219

## 产品详情

开本	16开	规格	210*285
赠送光碟	否	装帧	无

**针对性：**由于dm广告直接将广告信息传递给真正的受众，具有强烈的选择性和针对性，其他媒介只能将广告信息笼统地传递给所有受众，而不管受众是否是广告信息的目标对象。广告持续时间长：一个30秒的电视广告，它的信息在30秒后荡然无存。dm广告则明显不同，在受传者作出最后决定之前，可以反复翻阅直邮广告信息，并以此做为参照物来详尽了解产品的各项性能指标，直到最后做出购买或舍弃决定。具有较强的灵活性：不同于报纸杂志广告，dm广告的广告主可以根据自身具体情况来任意选择版面大小并自行确定广告信息的长短及选择全色或单色的印刷形式，广告主只考虑邮政部门的有关规定及广告主自身广告预算规模的大小。除此之外，广告主可以随心所欲地制作出各种各样的dm广告。能产生良好的广告效应：dm广告是由广告主直接寄送给个人的，故而广告主在付诸实际行动之前，可以参照人口统计因素和地理区域因素选择受传对象以保证最大限度地使广告讯息为受传对象所接受。同时，与其他媒体不同，受传者在收到dm广告后，会迫不及待地了解其中内容，不受外界干扰而移心他顾。基于这两点，所以dm广告较之其他媒体广告能产生良好的广告效应。具有可测定性：广告主在发出直邮广告之后，可以借助产品销售数量的增减变化情况及变化幅度来了解广告信息传出之后产生的效果。这一优势超过了其他广告媒体。具有隐蔽性：dm广告是一种深入潜行的非轰动性广告，不易引起竞争对手的察觉和重视。影响dm广告效果的主要因素。目标对象的选定及到达：目标对象选择欠妥，势必使广告效果大打折扣，甚至使dm广告失效。没有可靠有效的mailinglist，dm广告只能变成一堆乱寄的废纸。dm广告创意、设计及制作：dm广告无法借助报纸、电视、杂志、电台等在公众中已建立的信任度，因此dm广告只能以自身的优势和良好的创意、设计，印刷及诚实诙谐，幽默等富有吸引力的语言来吸引目标对象，以达到较好的效果。

文字作为视觉形象要素，它首先要有可读性。同时，不同的字体变化和大小及面积的变化，又会带来不同的视觉感受。文字的编排设计是增强视觉效果，使版面个性化的重要手段之一。在宣传设计中，字体的选择与运用首先要便于识别，容易阅读，不能盲目追求效果而使文字失去最基本信息传达功能。尤其是改变字体形状、结构，运用特技效果或选用书法体、手写体时，更要注意其识别性。

注目效果。有效地利用图形的视觉效果吸引读者的注意力。这种瞬间产生的强烈的“注目效果”，只有图形可以实现。

看读效果。好的图形设计可准确地传达主题思想，使读者更易于理解和接受它所传达的信息。诱导效果。猎取读者的好奇心，使读者被图形吸引，进而将视线引至文字。图形表现的手法多种多样。传统的各种绘画、摄影手法可产生面貌、风格各异的图形、图像。尤其是近年来电脑辅助设计的运用，极大地拓展了图形的创作与表现空间。然而无论用什么手段表现，图形的设计都可以归纳为具象和抽象两个范畴。

。