

ISE2021-欧洲视听系统集成展会ISE(开始招展)

产品名称	ISE2021-欧洲视听系统集成展会ISE(开始招展)
公司名称	广东斯瑞国际展览广告有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治街道新牛社区民治大道与工业东路交汇处展滔科技大厦C座C301（注册地址）
联系电话	18811888196 18811888195

产品详情

ISE2021-欧洲视听系统集成展会ISE(开始招展)

2021年欧洲视听系统集成展正式由荷兰迁址至西班牙巴塞罗那

2021年荷兰ISE视听及系统集成展INTEGRATED SYSTEMS EUROPE (ISE 2021)

一、展会基本信息

展会时间：2021年2月2日-5日

会展场馆：Fira Barcelona Gran

展会周期：一年一届

主办单位：InfoComm International、The Custom Electronic

Design & Installation Association

参展联系：

Suki Zhou

Direct line: +86-188.1188.8195

| Tel: +86-755-83148314#8003

| Fax: +86-755-83248324#8012

| Email: Suki(at)Seric-Asia.com

| QQ : 87916836

2021欧洲视听系统集成展介绍：

2021欧洲视听系统集成展是迄今为止在欧洲举办最成功的视听及系统集成展览会。事实上，ISE是全球观众人数最多的专业视听展览会，该展会由美国国际信息交流行业协会InfoComm International和The Custom Electronic Design & Installation Association共同联合主办，代表着视听技术在商业领域的最高权威，也是业界中最具影响力的行业组织。ISE 2020已于2月9日闭幕，总参观人数65,686人，同比2019年，增长人数达6,338人，增长率10.7%。该数据显示，ISE已成为全球最具规模的专业视听集成设备展览会。2018年展会在原有12个展馆的基础上又拓展出13号、14号、14号3个展馆，展会规模扩大了13000多平米。展会荟萃了行业内的系统集成商、设计师，专业顾问，销售代理、分销商以及其它相关行业的人士。

展会汇聚了应用在教育及培训、交通、安防、医疗、娱乐、建筑、企业和政府部门等领域的视听技术、解决方案，展品涵盖面广，是一场娱乐技术、显示器与屏幕、数字告示系统、多点触控显示屏等领域国际新技术及流行趋势的高端汇演。ISE不仅吸引大量观众入场参观，观众的专业程度更让人侧目，这才是ISE获得成功的主要原因。

2021欧洲视听系统集成展展品范围：

消费类电子：个人电子产品、3D技术、计算机/IT科技/网络、数码相机/摄像机；

家庭娱乐解决方案；数码娱乐解决方案IT组件及周边设备；导航设备等

广播电视：照明，投影，音频、信息发布及服务、信号管理及处理、模拟系统、系统集成。

显示技术:各类显示屏，显示器，广告机，教育设备，广播设备,LED显示屏，显示器与屏幕。

视听:录音及剪辑设备、工作室技术、音响及公共会议系统专用配件；设计与安装、镭射技术及效果；多方协作会议设备、娱乐技术、投影设备及技术、指挥控制系统、信息处理与管理系统、保安与自动化系统等。

交互系统:交互式智能白板、音响设备、数字告示系统、多点触控显示屏、视听集成系统、音效设备、楼宇及室内声效系统。

设备及配件：以上各相关行业的设备配件等

2020欧洲视听系统集成展技术看点：

专业音视频市场分析与评论

2020.01.29-专业音视频行业为ISE 2020蓄势待发，展会将于2020.02.11拉开帷幕，Futuresource Consulting为您锁定了这个全球最大的专业试听系统集成展览会中会出现的主要趋势和技术。

Futuresource孚驰索思的专业音视频团队为您带来的这个展前简报将帮助您在展会上充分收获。预计全球

将有80,000多与会者和超过1,300个参展商参加，会令人目不暇接。如果您需要任何进一步指点，Futuresource团队整个展期间都会在现场，确保您获得最佳体验。

智能建筑发展新格局

随着智能建筑越来越受到关注，我们应该会看到品牌商在展会上展示如今的开放式办公室，集成智能技术的工作环境，以增强和改善办公体验。关注一下展示重点的变化，从简单的照明和温度控制到推崇健康和提高工作场所生产效率，

会议室预订系统更简洁得集成到建筑物管理系统（BMS），沉浸式音频，语音和手势控制以及使用5G和Wi-Fi 6的产品，这些都是Futuresource预期在整个展会上会出现的解决方案。而PC处理能力变得更具竞争力，关注下从专用硬件到基于软件的解决方案的转变。

数据分析-降低成本，提高忠诚度

毫无疑问，数据将一直处于专业音视频行业成长的最前沿，这将在展会现场得到体现。无论是通过标牌的数字体验平台（DXP），企业环境中的AVM还是针对教育邻域较简单的分析工具。参展商将展示为最终用户提供从视听投资中获得更大价值潜力的分析工具，帮助他们节省成本和高效利用资源。标牌平台的使用，无论是否集成到显示解决方案中，也都增加了将客户留在各自生态系统中的可能，为视听品牌提供了一种提高客户忠诚度的新方法。