

2025年上海华交会申请

产品名称	2025年上海华交会申请
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

华交会报名，华交会申请，华交会时间，华交会预定，华交会展位，

2025中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)

华交会介绍

举办时间：2025年3月1日-4日

展会周期：1年1届

展会地点：上海新国际博览中心

展馆地址：龙阳路2345号

组织机构

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：华东九省市联合

承办单位：华东九省市联合

华东进出口商品交易会(简称“华交会”)由中华人民共和国商务部支持，上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市等9省市联合主办，每年3月在上海举行，由上海外经贸商务展览有限公司承办。华交会是中国规模大、客商多、辐射面广、成交额高的区域性国际经贸盛会。

。

自1991年以来，华交会已成功举办了29届。第29届华交会在上海新国际博览中心举行，展览面积达12.36万平方米，标准展位5707个。设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式展及跨境电商展，参展企业4000余家。境外展商分别来自日本、韩国、波兰、立陶宛、马来西亚、泰国、尼泊尔、巴基斯坦、印度、缅甸、印尼、越南、克什米尔、美国、中国香港、中国台湾等16个国家和地区。第28届华交会有来自109个国家和地区的22311名客商和国内14633名客户到会洽谈，出口成交总额达23.20亿美元。

七大展区：

- 1、服装服饰展（时尚成衣展区、母婴及内衣展区、服装配件展区））；
- 2、纺织面料展（居室用纺织用品展区、餐厨卫浴用纺织品展区、面料辅料展区）；
- 3、家庭用品展（餐厨用品展区、个护清洁用品展区、家具家电展区））；
- 4、皮革制品展（箱**具手袋展区、鞋材成品鞋展区、皮革配件展区、帽类展区）；
- 5、装饰礼品展（文体及户外用品展区、玩具及宠物用品展区、工艺礼品展区））；
- 6、现代生活方式主题展（境外国家地区展区、跨境电子商务展区））。
- 7、跨境电商展（主要汇集国内外物流供应商、金融服务商、数据服务商、平台支付商、跨境仓储等。同时包括营销指导、运营培训、商品培训、促销活动支持等平台运营服务；通关服务、海外仓储、国内仓储支持、国内物流等供应链整合服务。）。

参展目的

- 1、以交易为目的。展商在展会上可以结识同行业caigou商，寻求新客户，获取订单，为企业带来利益。
- 2、以搜集行业信息，分析市场变化为目的。由于展会聚集了同行业的各家企业。展商可高效率地了解到本行业的动向。所谓“知己知彼，百战不殆”。
- 3、以宣传企业形象，提升企业**度为目的。

上届回顾

第29届华东进出口商品交易会4日落下帷幕。记者从主办方处获悉，据统计，本届华交会招展总规模为12.65万平方米（共11个馆），较第28届增加展览面积2900平方米，展位总数共计5868个。据统计，华交会到会境外客商22757人，比上届增2%，来自111个国家和地区。进馆与会人数近8万人次（含境内1.6万人次）。与会客商***10位的国家和地区依次为：日本、中国香港、韩国、中国台湾、美国、加拿大、俄罗斯、英国、印度和意大利。

华交会由上海、浙江、江苏、福建、安徽等中国华东地区主要省市主办，被称为“新春一展”，有着中国外贸“风向标”之称，在程度上能够预示全年华东地区乃至全国的进出口形势。本届华交会为期四天，共成交23亿美元，与去年基本持平。成交额***10位的国家或地区依次为：日本、韩国、美国、英国、法国、中国香港、德国、意大利、加拿大和俄罗斯。

据介绍，本届华交会聚焦新产品、新技术、新材料、新工艺，加大招商力度，大力扶持外贸新业态，推进外贸品牌建设，努力为外贸企业开拓多元化市场创造条件，积极探索新时代外贸发展新思路，以新姿

态开启新航程。

其中，caigou商和与会人数略有增长。第29届华交会到会境外客商22757人，比上届增2%，来自111个国家和地区。进馆与会人数近8万人次（含境内1.6万人次）。与会客商***10位的国家和地区依次为：日本、中国香港、韩国、中国台湾、美国、加拿大、俄罗斯、英国、印度和意大利。

本届华交会着重引入高质量caigou商，扩大市场“朋友圈”，为参展企业做大、做强自有品牌提供广阔的舞台。通过利用自身优势，与各地zhengfu紧密协作，为品牌产品大限度地提供展示舞台。比如，短短几年内迅速打入二十余个国家市场的杭州恒信进出口有限公司，是家居鞋的创新者，其主打品牌CORIFEI（家丽芙）凭借特的设计风格广受欢迎；致力于将可再生PS塑料进行有效回收、再生，旗下拥有“英科”和“绿林”两个主要品牌的山东英科环保再生资源股份有限公司；提供高酒店用品的青岛纺联控股集团有限公司，旗下品牌Pretty House产品出口多个国家和地区。华交会自第22届开始设置“创新奖”评奖活动，鼓励企业加大产品创新、促进外贸转型和提升品牌铸造力度。经过7年培育，华交会涌现出一批品牌响、技术强、服务好、质量优的外贸品牌。本届华交会又有30家企业荣获“创新奖”。今年起新增“绿色搭建奖”，共有7家企业获奖。

由国务院侨务办公室、人事部、商务部和上海市zhengfu、江苏省zhengfu、浙江省zhengfu联合主办的“第三届华商企业科技创新合作交流会”（简称“华交会”）日前在上海圆满落幕。本届“华交会”共签订各类合同、协议76项，总投资达23.5亿美元，协议合同外资20.6亿美元，并有150多个项目确定了合作意向。本届“华

交会”以举办2010年上海世博会和加快东部地区发展为契机，以推动“长三角”地区企业与华商企业实现产业创新和科技进步的共同发展为宗旨，主题是“世博机遇，创新共赢”，共有来自40多个国家和地区的400多位华商和华商团体负责人、技术人士与会