

# 九龙坡区背心袋 背心袋印刷 福旺塑料

产品名称	九龙坡区背心袋 背心袋印刷 福旺塑料
公司名称	重庆福旺塑料彩印包装厂(普通合伙)
价格	面议
规格参数	
公司地址	重庆市铜梁区白羊镇15社
联系电话	13908367586

## 产品详情

### 常规背心袋规格尺寸汇总

在接洽网络咨询时，会有一些客户对自己需要什么规格尺寸的背心袋并不清楚，“和超市中号大小差不多就行”这样的描述虽然大致的说明了背心袋的大小，但规格的详细却关系着价格。背心袋没有统一的规格，背心袋厂家，并不是每一家超市背心袋的大小都相同，根据定制其规格、厚度都是有区别的，不过相差不会很大。下面列举出超市背心袋常规规格尺寸，以便大家选择。

小号：20\*32\*10cm；（20为宽度，32为高度，10为侧边展开尺寸，单位里厘米）

中号：25\*40\*11cm；

中大：30\*48\*12cm；

大号：35\*55\*14cm；

特大：40\*60\*18cm。

背心袋的厚度按照国标必须达到单层0.025mm（2.5丝）以上，普通薄则依次为1.2丝、中1.4丝、中大1.6丝、大1.8丝、特大2丝。这些只是一个参考，实际规格根据客户要求，比如中号也可以做成26\*42\*12cm，这是不限定的。

背心袋的色彩心理与年龄的关系

## 1.背心袋色彩心理概述

色彩心理是指客观色彩世界引起的主观心理反应。人们对食品包装的色彩心理感受实际上是多种信息的综合反映，它通常包括由过去的的生活经验积累起来的各种知识。比如“望梅止渴”，就是因为人们看到了青色的梅子，而经验告诉我们，这种梅子非常酸，因而使人产生了相应的生理反应。

## 2.背心袋的色彩心理与年龄的关系

人们随着年龄的变化，生理结构也发生变化，色彩所产生的心理影响也会有所差异。儿童大多喜欢极鲜明的颜色，红和黄两色是一般婴儿的偏好。4~9岁的儿童爱红色，9岁以上的儿童爱绿色。一项调查显示，男生喜爱的颜色排序为绿、红、黄、白、黑，女生喜爱的颜色排序为绿、红、白、黄、黑。绿色与红色为男女生共同喜爱的颜色，黑色普遍不受欢迎。青少年偏爱绿色和红色，其原因是绿色和红色让人联想到生机勃勃的大自然和自然界中充满生机的红花绿树，这些色彩的偏爱与青少年精力旺盛、淳朴天真的心理特质是相吻合的。而成年人由于生活经验和文化知识的丰富，色彩的喜爱除了来自于生活的联想以外，还有更多的文化因素。因此，按照不同年龄层次消费群体的色彩心理进行塑料袋设计，可以做到有的放矢。

## 3.背心袋的色彩与感官感觉

味道除了主要有甜、咸、酸、苦、辣之分外，各种味道又有浓与淡的区别。要在包装上表现这么多的味觉，并且要向消费者正确传递味觉的信息，设计者就要根据上述人认识事物的方法和规律来进行表现。例如，红色的硕果给予人甜美的口感，因此，红色用于包装主要就是要传递甜的味觉，九龙坡区背心袋，此外，红色还给人以热烈、喜庆、革命的联想。因此，在食品、烟、酒上应用红色，又有喜庆、热烈的含义。而黄色使人联想到刚烘焙出炉的糕点，散发着诱人的香味。因此，在表现食品的香味时，多用黄色。橙黄色介于红与黄之间，其传递的味觉如橙子，甜而略带酸味。而表现新鲜、嫩、脆、酸等口感与味觉时，一般都以绿色系列的色彩来表现。

### 禁塑令让背心袋该怎么办

国际发达国家因为禁塑令履行时刻早、履行严厉而备受称誉，并广为发展中国家所学习。但近来，却有国外媒体指出，禁止塑料背心袋的政策现已成为政客撮合选票的手段之一。

禁止塑料背心袋的禁令一旦履行意味着，康涅狄格州内一切的乡镇都将禁止供给、出售、运用塑料袋，但这项提议却被参议院无情地拒之门外。有谈论说，此举主要是在彰显自个对环保的注重，以用来撮合选票。但事实上，理智的选民以为，与环保比较，背心袋印刷，在康涅狄格州，大家不单无法脱离手提式背心袋，其他类型的塑料袋也有着大量的需求市场。

此外，有谈论以为一般塑料袋在大自然中的降解时刻可能超越八十年，但康涅狄格州新研制的可降解塑料背心袋却能够将这个国际缩短至几年。还有人士以为，尽管塑料背心袋会耗费必定的石油资源，塑料背心袋，但这些所谓的石油资源往往是石油工业中剩余的残渣，如果不必它们制成塑料袋，这些残渣也没有非常好的去向。

九龙坡区背心袋-背心袋印刷-福旺塑料(诚信商家)由重庆福旺塑料彩印包装厂(普通合伙)提供。重庆福旺塑料彩印包装厂(普通合伙)(www.fwyw168.com)坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支技术过硬的员

工队伍，力求提供更好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。福旺塑料——您可信赖的朋友，公司地址：重庆市九龙坡区白市驿镇高田坎村14社，联系人：孔经理。