

2020年中国产后康复连锁加盟展（国际产康展）

产品名称	2020年中国产后康复连锁加盟展（国际产康展）
公司名称	上海市钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	17612171361

产品详情

2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展，分为月子健康、产后康复和生育健康三大专题，同期举行相对应主题馆的产业高峰论坛和护理技能大赛、月子餐营养餐大赛两大赛事，旨在为规范行业建设标准，为母婴人群创造更具品质的服务价值，从而持续推动母婴大健康产业升级。

技术交流

HMCC以产业良好技术为核心关注点，站在产业发展的前端，助力新技术推动母婴大健康产业的持续、快速发展。母婴大健康产业正处在以营销、渠道驱动向技术、驱动升级的历史阶段。我们关注科技研发技术，同时也关注先进的组织管理、人才发展、营销理念，并为参展商提供充分且自由的学习、交流的平台。

展会背景——万亿母婴大健康，成为“健康中国”战略的重要组成部分

为了贯彻落实十八届五中全会提出的“推进健康中国建设”“促进人口均衡发展”两大任务，根据国务院《十三五卫生与健康规划》、《母婴保健服务场所通用要求》和《母婴保健法》要求，推动改善并提高月子中心和产后康复等母婴服务场所的经营规范和环境建设标准，并加强人员队伍的培训和管理，在人员专业技能、职业资格等方面加强监管和培训。同时，产前的生育健康也很关乎母婴人群生命健康和安安全全，所以仍需要加强生育健康行业的标准化建设和服务质量规范。

中健婴旨在为母婴大健康产业构建提升、贸易合作、技术交流一体化的平台

提升

HMCC将持续整合母婴大健康产业企业、专业买家、行业专家和专业媒体，为产业企业提供良好的提升平台。

贸易合作

HMCC是全国一个聚焦母婴大健康的专业展会平台。精确定位、专业聚焦是HMCC的核心价值，由此能够为参展商提供足够精准的观众群体，大程度地提升贸易交流合作的效率。

母婴大健康产业的人群垂直属性决定了其产业内部的生态化属性，平台将同时聚合生产商、商和渠道商，三者共生共荣，聚合发展将会获得更高的市场效率。

展会组织结构

主办单位：

中国商业经济学会

中国贸易促进协会

中国商业经济学会妇幼保健分会

中商妇幼产业研究院

承办单位：中健婴

协办单位：蓝丝带产后康复

伟思医疗

善德集团

一月妈咪

支持单位：中国保健协会生殖健康分会

中国康复医学会产后康复专业委员会

北京工商大学材料学院

中国商业工程技术研究院

中华海峡两岸医疗暨健康产业发展协会

溯信网

中商信用网

中国定制经济网

国财信国际信用评级中心

时间地点及同期活动

2020中健婴（HMCC）·全国产后康复加盟及产品博览会南京站

时间：2020年8月29日-31日

地点：南京国际博览中心

同期活动：2020中健婴（HMCC）·全国母婴护理技能大赛启动仪式

2020中健婴（HMCC）·全国月子餐大赛启动仪式

2020中健婴（HMCC）·产后康复产业高峰论坛

参展范围

1. 产后康复商及连锁加盟；
2. 产后康复相关仪器设备、消耗品的生产商、商等；
3. 产后康复人才培养与创业平台机构或企业，包括产后康复师、管理型等人才培训机构；
4. 女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；
5. 产后康复管理软件、平台及营销解决方案等。

观众范围

1. 母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；
2. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3岁早教机构等；
3. 全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品商；
4. 全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；
5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导员、催乳师等。

展会亮点

1. 生育健康、月子健康、产后康复三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；
2. 全球300+媒体，200+投资机构参与；
3. 汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；
4. 打通行业链，不仅为众多中高端国际进入中国及亚洲产后康复市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

参展联系：周先生17612171361