

- (2) 将它们引导到另一个内容
- (3) 向它们建议另一个相关视频
- (4) 将它们发送到目标网页
- (5) 将它们引导到你的网站
- (6) 让用户订阅我们的频道
- (7) 让用户通过其他社交媒体渠道与我们联系
- (8) 提供免费试用

跟踪和分析我们的视频结果，可以大限度地提高我们的视频效果，我们可以根据不同指标来衡量我们的

1) 参与率

参与率是指观看视频是否增长我们的视频获得了多少次互动？用户观看视频时间是多少？此数字将显示内

2) 查看次数

随后是查看次数。我的视频被观看的次数是多少？了解每个平台是如何衡量观看次数的，比如：YouT

3) 播放率

播放率是指每个视频的播放次数。播放率是指点击播放按钮的视频播放次数，而不是观看次数。影响

4) 社交分享

视频的社交分享是指视频在社交媒体上被分享或被用户进行转发。用我的视频被分享意味着我

5) 评论

当我的视频下方收到用户的评论时，我们可以利用这些反馈帮助我们制作能够与观看者保持良好互动