

上海工艺品展会2024年上海工艺品展览会

产品名称	上海工艺品展会2024年上海工艺品展览会
公司名称	展会小陆
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024中国礼品博览会 展会别称:家居用品展会 展会届数:第23届
公司地址	上海市奉贤区
联系电话	13049104941

产品详情

上海礼品展对广大礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、工艺品、家居用品等行业的制造商及供应商来说，是寻找代理商、找寻新客户、了解市场、推广品牌的佳平台。上海礼品展将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象！

上海工艺品展会2024年上海工艺品展览会

展会时间：2024年5月6-8号

展会地点：上海新国际博览中心

2024上海国际礼品展展会背景：

中国礼品展会拓展华东礼品市场—中国华东地区的礼品、促销品、家居用品展

上海--世界的“东方明珠”，作为中国大的经济、文化、金融中心，也是国际的时尚之都，在中国的经济发展中具有极其重要的地位，2010年世博会的成功召开与2013年自由贸易试验区的挂牌成立更使上海的经济、文化及科技又上一个台阶。在上海国际金融中心建设及上海自由贸易试验区联动发展的大环境下,以上海为中心的长三角地区，是中国经济的中心发展区域，这地区的礼品市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。

长三角是我国目前经济发展速度快经济总量均规模大、具有发展潜力的区域，中国大经济区，亚太地区重要国际门户、全球重要的**制造业基地，在“长三角经济圈”聚集着近百个工业产值超过100亿元的产业园区；世界500强企业有近400多家在此落户；利用外资总值超过1500亿美元，其中200多家投资在上海，81家投资在苏州。长三角包括上海市、江苏省和浙江省，长江三角洲经济圈是全国大的经济圈，其经济总量相当于全国GDP的20%，且年增长率远高于全国平均水平。

展品范围：

- 1、工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品
- 2、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、厨具
- 3、文具及文化用品、包装及纸制品
- 4、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）
- 5、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）
- 6、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）
- 7、箱包、皮具、五金工具类。生活电器、厨房电器
- 8、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品
- 9、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类
- 10、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品
- 11、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具

展位费用：

A区 12800元/展位（3mX3m）；光地 1100元/m²

B区 10800元/展位（3mX3m）；光地 1000元/m²

双开口展位另加 1000元

上海礼品展作为华东地区公认的观众多，礼品品类全、参展效果好的礼品盛会之一，很受华东礼品客户青睐。本届展会，地区买家抱团采购已成为展会一大特色。来自白沟商贸城