

# 2024上海家电展AWE|家电展|智能家电展|中国家电展

产品名称	2024上海家电展AWE 家电展 智能家电展 中国家电展
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024.3.14-17日 展会规模:14个展馆, 16万平米 展商数量:1000+家
公司地址	参展咨询, 展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

2024中国家电及消费电子博览会(AWE2024上海家电展)

全球三大家电及消费电子展之一AWE上海家电展

2024年3月14-17日

中国上海新国际博览中心

主办:中国家用电器协会

展位咨询: 张丽 - 135 - -

AWE故事:

中国家电及消费电子博览会(简称AWE)由中国家用电器协会于1992年创办, 每年3月中下旬举行。AWE在北京举行, 每两年一届, 2008年起迁至上海, 一直是国内规格高的大型家电及消费电子博览会。

自2011年起, AWE驶入了加速发展的快车道, 规模逐年上升。2016年展会启动之时, AWE中文名称由“中国家电博览会”正式更名为“中国家电及消费

电子博览会” 在个五年计划末期, AWE的规模激增5倍, 完成了定位、转型、更名、升级的全过程, 高度浓缩了一个国际展会的发展历程, 达到了同类型欧美国际大展数十次成长才企及的规模的AWE, 作为横跨家电、消费电子以及智能领域、融汇全球行业精粹于一身的大型综合性展会, 早已不是单纯的科技

风向标，而是高端只会家电的T台，是未来科技的前沿阵地，是触碰梦想、生活的窗口，是全球家电及消费电子行业的节日。近13万平米展示面积、29.26万人次参观观众、近百场发布会、数万件新牌布。

AWE2018以一系列创记录数字，进一步夯实了其全球家电与消费电子展的地位，AWE与德国IFA、美国CES三足鼎立的格局已正式确立。

AWE作为亚洲的国际家电及消费电子展览会，汇聚了全球的产品体验场景、贸易商洽机会、技术战略交流环境、品牌传播声量、多维度用户人群、跨界交

流平台，资本市场关注，提升了产业社会关注度和影响力，为参展品牌和合作伙伴全面赋能

2023年，AWE创造了13个展馆，34万参观人次、14万平米展示规模，近1000家品牌参与的全新记录，以AI为核心驱动元素，充分体现了AI赋能下的

慧生活。

2024年3月14-17日，AWE将继续与您相约上海新国际博览中心，创建全新智能家居生态，定义未来智慧生活。

#### AWE部分参展商

厨卫电器及厨房小家电馆:方太、AO、欧琳、林内、帅康、德意、米技、美尔凯特、德凌、美格、红日、老板、华帝、富士帝、万家乐、云米、美大、万

和、迅达、帅丰、名气、奥田

AMK德国现代厨房展区:九阳、苏泊尔、汉美驰、爱仕达、Vitamix、虎牌、小熊、ERGO、三禾、纯米、帝而的客、天际、唐锋、双喜等.....

智能家居(科技公园):和而泰，拓邦、杜亚容鑫，日海艾拉，家畅，好样，达峰，魔蛋，移远菲沃泰青莲云麦乐克、铁甲，主修，泊声。银升.....丰唐物联、出门问问、涂鸦、科大讯飞、控客、优点、云知声、云智易、因特、广景视睿、声智、海康萤石、飞利浦智能锁、寺库、思必驰、360、搜

狗等.....

零配件(家电配件):美芝，东芝，钱江加西贝拉，黄石东贝天银，扎努西，国冶星库尔兹，恩布拉科，ABB库卡公牛、德莎等.....

环境电器综合品类:格力、奥克斯、开能，皓庭新风、康丽根、滨特尔、Coway、黑森林、IAM、Philips、莱克、3M、西屋、扬子、天瑞、艾波特、远

大、荣肯、韦创力、迈悦、哈克、德业、康弘、信多达、多乐信、东奥等.....

生活电器品类(个护/机器人):小狗，Conair，科沃斯，德国卡赫、TEK、SteamOne，索利斯，福维克、塔波尔、岚豹，嘉仕达、富客、艾美特、莱卡、荣泰、德尔玛、卓力、金稻、诗航、飞科、月立、雷瓦、

罗曼、超人、奔腾、艾力斯特、携福、须眉、先锋、大毅、洒哇地卡、兴龙辉、皇芝、地贝、新功、西点等...

综合品类品牌企业;华为、夏普、LGD、索尼、三星创维、LG、康佳、大宇、AVC、海信、海立、TCL,长虹、小鸭、奥马、格兰仕、索伊、松下、西门子、双鹿、日立、博世、AEG、柏丽、金鱼、万朗、澳柯玛、万宝等.....

#### AWE部分参展商

厨卫电器及厨房小家电馆:方太、AO、欧琳、林内、帅康、德意、米技、美尔凯特、德凌、美格、红日、老板、华帝、富士帝、万家乐、云米、美大、万

和、迅达、帅丰、名气、奥田

AMK德国现代厨房展区:九阳、苏泊尔、汉美驰、爱仕达、Vitamix、虎牌、小熊、ERGO、三禾、纯米、帝而的客、天际、唐锋、双喜等.....

智能家居(科技公园):和而泰,拓邦、杜亚容鑫,日海艾拉,家畅,好样,达峰,魔蛋,移远菲沃泰青莲云麦乐克、铁甲,主修,泊声。银升.....丰唐物联、出门问问、涂鸦、科大讯飞、控客、优点、云知声、云智易、因特、广景视睿、声智、海康萤石、飞利浦智能锁、寺库、思必驰、360、搜

狗等.....

零配件(家电配件):美芝,东芝,钱江加西贝拉,黄石东贝天银,扎努西,国冶星库尔兹,恩布拉科,ABB库卡公牛、德莎等.....

环境电器综合品类:格力、奥克斯、开能,皓庭新风、康丽根、滨特尔、Coway、黑森林、IAM、Philips、莱克、3M、西屋、扬子、天瑞、艾波特、远

大、荣肯、韦创力、迈悦、哈克、德业、康弘、信多达、多乐信、东奥等.....

生活电器品类(个护/机器人);小狗,Conair,科沃斯,德国卡赫、TEK、SteamOne,索利斯,福维克、塔波尔、岚豹,嘉什达、富客、艾美特、莱卡、荣泰、德尔玛、卓力、金稻、诗航、飞科、月立、雷瓦、罗曼、超人、奔腾、艾力斯特、携福、须眉、先锋、大毅、洒哇地卡、兴龙辉、皇芝、地贝、新功、西点等...

综合品类品牌企业;华为、夏普、LGD、索尼、三星创维、LG、康佳、大宇、AVC、海信、海立、TCL,长虹、小鸭、奥马、格兰仕、索伊、松下、西门子、双鹿、日立、博世、AEG、柏丽、金鱼、万朗、澳柯玛、万宝等.....

#### 展馆划分

W1智能家电馆

W2智能家电及配件馆

W3消费电子、智能科技馆

W4消费电子、智能科技馆

W5消费电子、智能科技馆

N1智能厨卫馆

N2智能厨电馆

N3智能厨电、厨房小家电馆

N4品牌馆

N5海尔智家馆

E1清洁电器、生活电器馆

E2健康电器、厨房小家电馆

E3美健电器、生活电器馆

## 收费标准

### 一:光地展位

1:100平米以下1580元/m<sup>2</sup>

2:100-200平米1480元/m<sup>2</sup>

3:200平米以上1380元/m

### 二:标准展位

普通展位13800元/9m<sup>2</sup>

精装展位23800元/12m

### 超级品牌馆

海尔体验馆美的体验馆

N5/W1

海尔和美的始终把AWE视为彰显硬核实力的舞台。统一规划、整体布局，集中展熟下所有品牌和产品链，是国际级展会中壮观的呈现

## 智慧家庭

综合品类、白色家电、消费电子、配件

作为AWE的支柱领域之一，家电和消费电子企业每年都会呈现出豪华稳定的阵容。AWE2019实现了本土五大彩电企业和海外“3S”的世纪大团聚;其囊括了通讯产品、3D打印、家庭影院、人工智能机器人、蓝牙设备、音响设备、数码相机，可穿戴产品等消费电子品类，正逐步成为AWE消费电子领域的核心构成。

## 智慧厨房

德国未来厨房馆、厨房电器、卫浴电器、厨房小家电、

国内外高端品牌的集体亮相标志着AWE已经成为国内的高端厨卫电器展示台。2020年，独立的厨卫电器及厨房小电企业构成的展示群将增至三个独立展

馆。AWE携手德国现代厨房协会AMK，创建的“德国现代厨房馆”，引起了业界的广泛关注。2020年，AWE与AMK的合作将进一步深入，国际厨电及橱柜品牌的集体入住，意味着AWE正在重新定义高端厨电的新概念。

## 健康云生活

生活电器馆\美健个护馆\环境电器馆

于AWE平台传递出的多重价值，对环境和生活电器企业而言，AWE早已成为高曝光度、高回报率的金字招牌，可以有效地提升品牌竞争力、市场地位，普

及健康意识和推广技术。别出心裁的智能产品，加上层出不穷的营销手段，使得美健(个护)类电器成为了AWE扩张迅速的黑马领域。

AWE平台传递出的多重价值，对环培和生活电器企业而言，AWE早已成为高曝光度，高回报率的金字招牌，可以有效地提升品牌音争力，市场地位，普

及健康意识和推广技术。别出心裁的智能产品，加上层出不穷的营销手段，使得美健(个护)类电器成为了AWE扩张迅速的黑马领域。2020年主办方将为该

领域开设独立的“ AWE魅力馆 ”，并联手参展企业打造首届“美丽节”，期待更多的企业，在这里遇见你美。

## 智慧城市

科技公园、智能家居、智能办公、智慧出行、智慧物流、运动健康、人工智能、智能软硬件、黑科技等

随着互联网、人工智能等技术的全面渗透、智能科技的发展在更多跨界产品中体现，AWE已经在智能家居、智慧出行、智能办公、智能医疗、人工智能等

多方面形成全场景化落地展示，消费者可以在此直观的领悟到智能生活的全貌。科技公园作为AWE的特色展区与关注热点，历来是前沿科技和创新产品的聚集地，已经发展成为全方位展现智能物联生活的全民嘉年华和全球科技产牌布展示的创新平台。2020年，我们期待这场未来科技和摩登生活的狂欢。