

桦树茸可以在头条上跑加粉页面吗？效果怎么样？

产品名称	桦树茸可以在头条上跑加粉页面吗？效果怎么样？
公司名称	广州点搜网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河区珠吉路4号东泰商务大厦F014
联系电话	15521106548 15521106548

产品详情

桦树茸可以在头条上跑加粉页面吗？效果怎么样？ 这个还是要看季度政策的。
需要做推广的老板请联系我 王经理 18202076827微xin同号

要投放头条广告，首先要了解头条。头条是一款综合信息分发平台。通过**智能算法技术，分析人的特征和文章的特征，将两者进行匹配，进行个性化**推荐。头条自身不创造内容，只是提供平台，头条内容都是原生内容。

头条是一款综合的信息分发平台

头条旗下产品有头条、抖音、西瓜视频、火山视频、悟空问答、懂车帝等智能为核心的多元化产品布局。

了解完头条，我们了解下头条的广告产品有哪些？

品牌类广告有：开屏广告，信息流广告，详情页广告。效果类广告有：竞价广告。

1.【开屏广告】打开头条app展开的全屏广告。【信息流广告】在查看新闻的时候，信息下面有显示“广告”二字的，此广告有图片、图片+文字的形式。【详情页广告】点击某条新闻查看详细内容，在内容底部显示的广告。

开屏广告

信息流广告

详情页广告

2.头条广告售卖方式有哪些？

头条计费方式有：按天购买（CPT广告）；按量购买（GD广告）；点击扣费（cpc广告）和千次曝光（cpm广告）

对于一般重视效果的企业客户主要运用的广告形式是【信息流广告】，这个是通过阅读习惯和上网痕迹等互联网大数据推荐给客户的一种广告形式，收费方式主要有GD广告、CPC、CPM几种方式。CPC的方式是点击进去之后才收费的，而CPM是按千次展现收费，GD是按购买一定曝光量进行展示。对于在意效果和性价比的客户，推荐这三类广告为合适。