

2021年LIFESTYLE WEEK暨日本现代生活用品杂货展

产品名称	2021年LIFESTYLE WEEK暨日本现代生活用品杂货展
公司名称	上海市捷盼会展服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莲花南路1951号格兰大厦
联系电话	15000762997

产品详情

在日本逐渐国际化的同时，大量的工业制成品充斥了日本人的生活。其对立面，倡导民艺的运动开始萌芽。1926年，柳宗悦、河井宽次郎、滨田庄司等人联名发表了《日本民艺美术馆设立趣旨书》。1936年，创办日本民艺馆。作为“民艺”一词的创造者，柳宗悦这样解释它的含义：民艺，简单说来，就是普通民众日常所用的器具杂货。

2021春季日本东京国际现代生活用品杂货百货及小商品展览会LIFESTYLE WEEK

LIFESTYLE Week Tokyo 2021 15th GIFTEX TOKYO Variety-Gift Expo

出国时间：2021年1月25日

布展时间：2021年1月26日

展会时间：2021年1月27日-29日

回国时间：2021年1月30日

展馆名称：日本东京千叶幕张展览馆

【展品种类】

1礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、纪念品、商业赠品、消费电子品、文具套装、钥匙盒、手机挂绳、新奇产品等

2日用百货类：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、竹木制品、清洁用品、浴室用品、储藏、收纳、摆件、量具、小电器、玩具、一次性用品、一般家庭用品。

3餐具厨具类：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、台布、餐桌装饰品、厨具、家用电器、餐厨纺织品，桌上用品、及餐厨用品类。

4婴童用品类：婴儿小推车、汽车座椅、橡皮奶嘴、奶瓶、拨浪鼓、被褥、家具、午餐盒、水壶、餐具、背包、文具、澡盆玩具、婴儿香皂、沐浴露、纪念品、安全用品、玩具等。

5文具类：书写用品、办公用纸、文具、电子及多媒体产品、办公配件、文件夹、办公自动化产品及配件、绘图仪器、贺卡、办公家具、礼品、礼品包装、书包、公文包、通行证、设计用设备、书法用品、电子记事本、环保文具、绘画用具、书法用品、办公室装饰品等。

6庭院用品：人造草坪、花卉、干花、人造花、花瓶、花篮、园艺用品、工具等。

7家居用品类：室内装饰品、室内灯具、卧室纺织品、浴室纺织品、室内装饰面料、窗帘布艺、金属制品、塑料制品、洗浴用品、护理用具、婴童用品。

8促销、赠品用品类：雨具、时装、鞋、箱包、皮带、钟表、手表、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、旅行装备等。

9.美容、化妆品类：美容用品、美甲产品、美容设备、美发产品、美容包材、化妆工具、原料、化妆品等。

主办单位：日本励展展览有限公司(Reed Exhibitions Japan Ltd.)；

中国代理：上海福贸展览服务有限公司

周洋（微信）15000762997 传真 021-51714598

Q Q 1327582585 邮箱 15000762997@vip.163.com

网址：<http://www.shgjzl.cn>

2021夏季日本东京国际现代生活用品杂货百货及小商品展览会LIFESTYLE WEEK

出国时间：2021年7月5日

布展时间：2021年7月6日

展会时间：2021年7月7日-9日

回国时间：2021年7月10日

展馆名称：日本东京有明展览馆

【观众来源】

零售商/经销商、礼品商店、百货商场、高档礼品店、精品店、文具店、大型零售商、网上商城、时尚用品店、文具店、书店、日用杂货店、超级市场、汽车用品店、进出口公司、贸易公司等。

2021秋季日本东京国际现代生活用品杂货百货及小商品展览会LIFESTYLE WEEK

出国时间：2021年9月27日

布展时间：2021年9月28日

展会时间：2021年9月29日-10月1日

回国时间：2021年10月2日

展馆名称：日本大阪国际展示中心

【日本杂货展优势】

1、组委会举办的展会占据了时间先机优势：年初太早、年尾过晚，年中与采购商认识正是时候，给采购商新一年的采买计划留足时间，留出了更多的接洽时间，无论是寄送样品还是提供参观工厂的机会，都会更从容更充裕；

2、不可胜记的买家团：经数据统计，东京国际杂货展2019共吸引来全球67,624名行业内买家，2017年我们预计参观人数将轻松突破70,000名；

3、超级贴心的配套宣传服务除基本宣传服务外，我们还专门为海外展商制作了产品宣传名录，这些名录会在展前印刷寄送到买家手中，促使日本买家在开展前就会关注到海外参展企业。在开展前我们还面向海外展商召开开展前研讨会，旨在让展商了解日本市场及日本买家的生意习惯。同时在展会现场，还专门单独制作一版highlight出海外企业展位位置的平面图供买家领取。

4、与日本杂货展同期举办的还有全球知名文具展之一的第29届ISOT东京国际文具及办公用品展，可谓相得益彰、交相辉映。

在《生活手贴》之后，越来越多的同类日本杂志涌现。这些杂志都有着一个共同的主题——教你如何更好地生活。其中穿插了大量的关于生活杂货的推荐信息，似乎拥有了这些东西，你就可以 have a better life。由此，对日常生活杂货的重视，也成为了日本人的普遍共识。正因为这样的背景，深泽直人和三宅一生等人举办的 zakka 展才会吸引如此之多的关注。