

苏州小程序直播电商带货为什么这么火？

产品名称	苏州小程序直播电商带货为什么这么火？
公司名称	福建必搜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	厦门市湖里区金海湾财富中心9号楼901-9
联系电话	13275002616 18859121530

产品详情

小程序直播电商是什么小程序直播电商为什么这么火

说到电商，我们可能第一时间想到的是某宝、某多。但眼下又多了一种和某宝、某多截然不同的电商模式。那就是直播电商。以前直播要变现可能就是刷刷礼物，植入软广。自从李某琪直播卖口红后，直播带货就开始为大众所知，原来还可以这样做生意。

首先什么是小程序直播电商？

小程序我们知道，直播我们也知道，小程序直播电商顾名思义就是微信官方提供的一个商家运营工具，可以通过直播的方式连接商家和消费者，通过直播进行“带货”，行成一个私域流量的闭环运营。这种新型营销方式可圈可点，未来有望成为商家拉动流水消费的主要营销手段。

直播带货已经成为了当今时髦用语，李某琪直播带货唇膏，还有最近央视主持、武汉市长直播为家乡代言加带货。慢慢成为主流营销方式。

相比于其他营销方式，小程序直播有哪些优势？

第一、用户从直播到下单过程中无需跳转，全部在小程序内进行，尤其一些冲动消费，大家都知道可能一个网页跳转或延迟就能让消费者恢复理性。

第二、直播流量沉淀在商家自由的小程序中，成为商家自有流量。

第三、商家可以自行决定直播的频率次数和时长。

第四、顾客一键订阅直播消息，可以分享直播间到微信聊天或公众号中，社交转化率高。

直播带货首先看好小程序直播带货，毕竟占了绝大多数的中小型商家是请不起网红、明星的，何况网红明星对自己的产品也不了解。因此与其说直播带货是新的营销模式，不然说小程序直播带货是未来营销趋势。想了解更多小程序直播系统搭建bisou敬请垂询129129。