

## 2020上海玩具展8岁男孩测评玩具N3馆智能玩具馆

产品名称	2020上海玩具展8岁男孩测评玩具N3馆智能玩具馆
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

### 产品详情

2020第十九届中国国际玩具及教育设备展览会 2020年10月21至10月23日 N1-N9,W5馆?

新国际博览中心?上海?中国招展 函祁颖 13701911541 亚洲规模第一的国际化专业化商贸对接平台 同期举办：CLE中国授权展 CKE中国婴童展 CPE中国幼教展协会特有行业资源，助力企业发展加入星级供应商，获得全球商机星级供应商，是对良好出口型生产企业的身份背书，协会为其提供精准的海外推广服务，随着中国玩具展成为亚洲大规模的行业展会之际，企业可以通过“品质”的认证得到全球海外渠道买家的信赖，获得更多的商机。成为安全承诺，用好产品打造品质体验企业通过成为安全承诺参加自律中国行，让社会监督并获得市场认可，向消费者展现产品质量安全、增强消费者购买信心的同时，凸显了与其他产品的差异化，促进产品销售，提升形象与知名度。海外买家采购对接，互联世界，加强渠道市场开拓作为CTE的商贸之本，来自全球各地的众多商超、进口商、跨境电商等良好的渠道商、零售商汇聚展会，CTE帮助想要迅速开拓国际市场的外销型厂家商家，建立一个快速的合作渠道，通过CTE商贸配对，你可以在短时间内，规划中国市场的销售布局，提升企业战略开拓步伐。同时在德国、香港、纽约、日本等全球各大展会进行宣传推广，吸引全球优质买家到上海来商贸洽谈，在家门口一站式促成外销业务。趋势发布，推陈出新，树立行业发展风向标协会推动企业在会上发新，推新，让众多渠道商看到下一年度的产品创新趋势，评价销售潜力，大大提升企业对新产品市场销售潜力的综合评估，作为指导生产、销售和市场推广策略的重要参考依据，从而帮助企业的新产品迅速占有市场。多元化、多渠道媒体宣传，在大数据时代引领行业风潮协会通过自有媒体（杂志、网站、微信）与合作媒体（各类行业媒体、大众媒体、新媒体共计近300家媒体资源，为重点展商提供针对行业市场、消费者的产品宣传服务，通过几十万的渠道数据营销，实现企业媒体曝光的大化。中国玩具展优势规模大，品类全，是全球渠道商在中国采购的可以选择展会17大品类超过2500家参展商同台展示，吸引了来自海内外买家近十万人到场参观采购，是亚太地区可以选择的玩具产业专业化综合国际商贸平台。产区政府可以选择支持展会，强产区阵容集体亮相规模大，品类全，是全球渠道商在中国采购的可以选择展会中国玩具展、中国婴童展、中国幼教展、中国授权展四展同台，十七大类玩具及上、下游产业链以细分专区集中展示，让渠道商时间找到心仪的产品，真正满足买家一站式采购需求。国际大牌全线汇聚，每年近2000家展商携全球先发产品亮相，成为专业买家看趋势，挑新品的可以选择展会。中国玩具和婴童用品协会权威背书，精选优质星级供应商，一次参展，德、美、日、俄、英、香港、广交会等全球重要国际展会联动推广。中国玩具和婴童用品协会整合产业资源，邀请全球权威嘉宾，开展丰富多彩的论坛及对接活动，探讨全球玩具发展趋势，把脉全球玩具发展方向。展会国内外买家逐年增长，协会利用丰富的线上

线下媒体资源，开展丰富的观众组团、买家对接、大V逛展，跨界论坛等活动，多维度地帮助企业快速拓展中国市场，提升影响力。助力推广，促进行业交流，国内外知名汇聚CTE展品分类木、竹类智能玩具 模型及人偶、嗜好玩具 软身玩具及娃娃类益智玩具及游戏类 婴幼儿玩具 电子及遥控玩具 户外及运动用品儿童骑乘类 节日、派对用品 设备原料及包装配件 设计服务宠物玩具 礼品及工艺品关于CTE中国玩具展中国玩具展 (China Toy Expo, 简称CTE)由中国玩具和婴童用品协会主办，自2002年开始，每年一届，已成功举办18届。经过18年发展壮大，2019年，中国玩具展和中国婴童展、中国授权展、中国幼教展四展同台，展览面积达23万平方米，展商2508家，展示4859个。作为亚洲规模大玩具类展会，展示品类覆盖十七大类玩具，以及原材料、包装设备、技术服务、设计服务等全产业链，是众多国际进入中国市场一选择的展会，更得到广东东莞、深圳、澄海、浙江云和、永嘉、宁波、平湖、山东青岛、临沂、江苏宝应、福建泉州、陕西安康、河北白沟等国内20大产区地方政府与协会的高度认可，并携优质外销型龙头企业和工厂悉数亮相。每年，超过2000家参展商携带全球先发新品亮相，吸引了来自于全球130多个国际和地区近10万专业买家到会商洽，CTE已成为亮、选新品、看趋势的可以选择展会。祁颖13701911541