2020年中国国际月子健康展（国际妇幼健康发展大会）

产品名称	2020年中国国际月子健康展（国际妇幼健康发展大会）
公司名称	品端展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市闵行区罗阳路168号C座303室
联系电话	18072822581

产品详情

母婴大健康产业博览会分设月子健康、产后修复、生殖健康三大主题展馆，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后康复机构3000+家，参观人数约3万人；

全球300+媒体，200+投资机构参与；

汇聚月子健康、产后修复、生殖健康等母婴大健康服务产业链高端决策人群，全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；

打通行业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲生殖健康、营养保健、月子健康护理及产后修复市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台；

2020中健婴(HMCC)·全国母婴大健康产业博览会暨第六届国际月子健康展“ 三城联动 ”，走在行业前沿，与您一起洞见未来，共赢未来！

2020 中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会

暨第六届月子健康展

一、 展会背景——万亿母婴大健康，成为“ 健康中国 ”战略的重要组成部分

2016 年 10 月 25 日印发《“ 健康中国 2030 ”规划纲要》，2017 年 10 月 18 日，习近平总书记在十九

大报告中明确指出实施“ 健康中国 ”战略。母婴人群作为“ 健康中国 ”战略的核心落脚点之一，具备超

过万亿市场机会。

为了贯彻落实十八届五中全会提出的“推进健康中国建设”“促进人口均衡发展”两大任务，根据国务院《十三五卫生与健康规划》、《母婴保健服务场所通用要求》和《母婴保健法》要求，推动改善并

提高月子中心和产后修复等母婴服务场所的经营规范和环境建设标准，并加强人员队伍的培训和管理，在人员专业技能、职业资格等方面加强监管和培训。同时，产前的生育健康也很关乎母婴人群生命健康和安全，所以仍需要加强生育健康行业的标准化建设和服务质量规范。

为了落实上述规范要求和号召，2020中健婴（HMCC）·全国母婴大健康产业博览会暨第六届月子健康展，同时举办月子健康馆、产后修复馆和生育健康馆三大主题馆，同期举行相对应主题馆的产业高峰论坛和护理技能大赛、月子餐营养餐大赛两大赛事，旨在为规范行业建设标准，为母婴人群创造更具品质的服务价值，从而持续推动母婴大健康产业升级。

二、 中健婴旨在为母婴大健康产业构建品牌提升、贸易合作、技术交流一体化的平台

品牌提升

HMCC将持续整合母婴大健康产业企业、专业买家、行业专家和专业媒体，为产业企业提供最佳的品牌提升平台。 贸易合作

HMCC是全国首个聚焦母婴大健康的专业展会平台。精确定位、专业聚焦是HMCC的核心价值，由此能够为参展商提供足够精准的观众群体，最大程度地提升贸易交流合作的效率。

母婴大健康产业的人群垂直属性决定了其产业内部的生态化属性，平台将同时聚合生产商、品牌商和渠道商，三者共生共荣，聚合发展将会获得更高的市场效率。 技术交流

HMCC以产业领先技术为核心关注点，站在产业发展的前端，助力新技术推动母婴大健康产业的持续、快速发展。母婴大健康产业正处在以营销、渠道驱动向技术、品牌驱动升级的历史阶段。我们关注科技研发技术，同时也关注先进的组织管理、人才发展、品牌营销理念，并为参展商提供充分且自由的学习、交流的平台。

持续推动母婴产业升级

三、 展会组织结构

主办单位：

中国商业经济学会

中国贸易促进协会

中国商业经济学会妇幼保健分会

中商妇幼产业研究院

承办单位：中健婴

协办单位：蓝丝带产后恢复

伟思医疗

善德集团

一月妈咪

支持单位：中国保健协会生殖健康分会

中国康复医学会产后康复专业委员会

北京工商大学材料学院

中国商业工程技术研究院

中华海峡两岸医疗暨健康产业发展协会

溯信网

中商信用网

中国定制经济网

国财信国际信用评级中心

支持媒体：

平台类：凤凰、腾讯、网易、搜狐、天天快讯、一点资讯、UC 头条、今日头条、简书等；

母婴类：中国婴童网、太平洋亲子、母婴联盟之家、优谈网、父母网、妈妈网、妈妈帮等。

四、 年度展会规划及同期活动

南京站

2020 中健婴（HMCC）· 全国母婴大健康产业博览会暨第六届月子健康展南京站

时间：2020年8月29日-31日 地点：南京溧水空港小镇会展中心

同期活动：2020中健婴（HMCC）· 全国母婴护理技能大赛启动仪式

2020 中健婴（HMCC）· 全国月子餐大赛启动仪式

2020 中健婴（HMCC）· 产后护理产业高峰论坛

上海站

2020 中健婴（ HMCC）· 全国母婴大健康产业博览会暨第六届月子健康展

时间：2020年9月28日-30日 地点：上海新国际会展中心E1馆
同期活动：2020中健婴（HMCC）· 全国母婴护理技能大赛决赛及颁奖典礼

2020 中健婴（HMCC）· 全国月子餐大赛决赛及颁奖典礼

2020 中健婴（HMCC）· 全国母婴大健康产业发展论坛

广州站

2020 中健婴（HMCC）· 全国母婴大健康产业博览会暨第六届月子健康展广州站

时间：2020年12月 地点：广州保利展览中心

同期活动：2020中健婴（HMCC）· 月子健康产业高峰论坛

生殖健康产业高峰论坛

五、 参展范围

三大展览主题：生育健康、月子健康、产后护理

月子健康：

1. 月子会所品牌商及连锁加盟品牌；

2. 月子会所相关仪器设备、护理套盒、待产包等消耗品的生产商、品牌商；

3. 月子餐生厂商、品牌商及供应链、平台商；

4. 月子会所人才培养与创业平台机构或企业，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；

5. 月子健康管理软件、平台及营销解决方案等。

产后护理：

1. 产后护理品牌商及连锁加盟品牌；

2. 产后护理相关仪器设备、消耗品的生产商、品牌商等；

3. 产后护理人才培养与创业平台机构或企业，包括产后护理师、管理型等人才培训机构；

4. 女性健康养生、女性靖康管理、母婴护理等领域的女性创业平台；

5. 产后护理管理软件、平台及营销解决方案等。

生育健康：

1. 民营妇产科医院连锁品牌；

2. 基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商；

3. 生育科学技术研究机构；

4. 人才培养与创业平台机构或企业。

六、 观众范围

1. 母婴服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会等主管领导、专家、企业高层及行业媒体；

2. 全国月子会所、产后修复机构、妇产医院、妇幼保健院、0-3 岁早教机构等；

3. 全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商；

4. 全国母婴产品的批发商、代理商、经销商；

5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等。

七、 展会亮点

1. 生育健康、月子健康、产后护理三大专题同时开展，以母婴健康护理服务为核心，聚集行业大咖、专家学者，产业高峰论坛+高规格展会联动，预计参与母婴服务机构、母婴连锁店等上万家，辐射月子中心及产后修复机构 3000+家，参观人数约 3 万人；

2. 全球 300+媒体，200+投资机构参与；

3. 汇聚母婴月子健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；

4. 打通行业链，不仅为众多中高端国际品牌进入中国及亚洲产后月子市场提供了机遇，更为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

八、 参展收益

1. 通过此次展会搭建集政府部门、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台，从而推动我国月子健康产业的全面快速发展，提升我国月子健康的整体水平，为中国月子健康及产后修复整体创新注入活力。

2. 企业能够与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规；与国际贸易商、投资商、

代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作；与产后修复行业领域的制造、研发及采购部门的高级管理层以及决策者见面，展示最新产品技术和服务。

3. 企业能够获得与产后修复行业内技术研究和生产厂商领导以及科研院校专家、学者接触宝贵机会。

4. 为参展商和专业观众提供“1对1”的商务定制服务，在最短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。

5. 通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取最佳展览效果和回报。

九、 宣传推广

1. 线上线下结合：百度推广、网络5万条论坛资讯发布、5万商家邮件电话邀约。

2. 100家行业媒体、平台友情链接展会信息。多角度、多渠道、重叠式。

3. 行业媒体报道：不少于15家行业专业媒体、微信公众平台、展会、微博、贴吧多渠道线上宣传。

展位预订：周先生17612171361（同微信）